

MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA
Departament de Promoció Econòmica

PLA ESTRATÈGIC D'OCUPACIÓ LOCAL

AL PLA DE MALLORCA

2021 – 2023

Autors/autores:

Pedro Bergas Bassa, agent d'ocupació i desenvolupament local

Catalina Mir Fullana, agent d'ocupació i desenvolupament local

Petra, 2 de juny de 2021





ÍNDEX

PART 0. CONTEXTUALITZACIÓ

1.- PREÀMBUL	07
2.- OBJECTIUS	09
2.1.- Objectiu general	09
2.2.- Objectius específics	09
3.- METODOLOGIA	10
3.1.- Procediment per a la realització del PEOL	10
3.2.- Sistema de participació del PEOL	11
3.3.- Mapa d'actors en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local	12

PART 1. DIAGNOSI

4.- ANTECEDENTS DEL DEPARTAMENT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA	16
5.- DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA	19
5.1.- Característiques del territori	19
5.2.- Aspectes demogràfics	20
5.3.- Mercat de treball	24
5.4.- Activitat econòmica	32
5.5.- Necessitats formatives	38
5.6.- Percepció dels actors del Pla de Mallorca	46
6. ANÀLISI DAFO EN MATÈRIA SOCIOECONÒMICA	53

PART 2. PLA D'ACCIÓ

7.- OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES	57
7.1.- Objectiu central del PEOL	57
7.2.- Objectius estratègics	57
7.3.- Línies estratègiques	57
8.- ACTUACIONS PLANIFICADES	59
8.1.- Projectes	59
8.2.- Sistema de finançament	97
9.- SEGUIMENT DEL PLA	97
10.- REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES I DIGITALS	98



PART 0. CONTEXTUALITZACIÓ





1.- PREÀMBUL

El Servei d'Ocupació de les Illes Balears (SOIB), el mes d'octubre de 2019, va aprovar la convocatòria de subvencions per executar projectes de desenvolupament local al llarg de tres anys a entitats locals de les Illes Balears. La Mancomunitat Pla de Mallorca sol·licità una subvenció per poder executar un projecte de desenvolupament local mitjançant la contractació de dos agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL). Aquest projecte fou aprovat i els dos AODL s'incorporaren a l'entitat local el mes de juny de 2020.

La tasca principal dels dos AODL durant el primer any ha estat la realització del present Pla Estratègic d'Ocupació Local (PEOL), tal i com estableix la convocatòria i ateses les característiques del territori. El segon i tercer any de la contractació, una vegada el PEOL hagi estat aprovat pel Ple de la Mancomunitat Pla de Mallorca i validat pel SOIB, els dos AODL es faran càrrec de l'execució dels projectes i del seguiment del procés.

Atendre la realitat territorial local, suposa analitzar unes determinades característiques sociolaborals que permetin definir el mercat de treball del territori tenint en compte elements de caràcter endogen i determinar les actuacions que s'han d'aplicar, les quals es veuen influïdes pel COVID 19. El pla estratègic desenvolupat està emmarcat al Pla de Mallorca des d'una perspectiva integral i holística. En aquest sentit, la diagnosi socioeconòmica ens ha permès poder definir un pla d'acció amb les línies estratègiques més adequades a les circumstàncies actuals.

Els dos AODL de la Mancomunitat Pla de Mallorca formen part de la Xarxa de Desenvolupament Local, la qual promou un treball cooperatiu entre l'administració local i autonòmica el que suposa una actuació conjunta entre les entitats locals i el SOIB. La Xarxa de Desenvolupament Local està formada per les entitats locals i els agents d'ocupació i desenvolupament local subvencionats pel SOIB a cada territori. Actualment hi ha 69 AODL treballant en 41 entitats locals de les Illes Balears.

La Xarxa de Desenvolupament Local té molt present el Pla de Reactivació del Govern de les Illes Balears ja que suposa el punt de sortida d'un conjunt d'estratègies i pactes al voltant de 10 eixos. Cal destacar l'eix 9 *Ocupació de Qualitat, Formació i Desenvolupament Empresarial*. Aquest eix constitueix el full de ruta davant l'increment a curt termini de l'atur i les conseqüències que trobarem a mig i llarg termini. L'augment i la millora de la qualitat, l'adaptació de la formació a la nova realitat i donar resposta al sector empresarial, suposa activar un escenari que permeti reactivar l'activitat local i redefinir el futur de la ciutadania i les empreses. Aspectes, tots aquests, lligats als altres eixos del Pla de Reactivació i que suposen dur a terme una tasca integral i en col·laboració a distints nivells al territori.

Per a l'elaboració del PEOL s'ha tingut present el Pla d'Ocupació de Qualitat 2021-2023, el Pla integral de formació professional 2021-2024, el Pla de Potenciació d'Eines Financeres per Ajudar al Desenvolupament Empresarial i també les polítiques laborals per a un mercat de treball de qualitat i igualitari.

La planificació estratègica suposa una anàlisi i una concertació dins l'àmbit territorial en què participen el conjunt dels actors locals, identificant les àrees problemàtiques o temàtiques, els objectius, les línies estratègiques i projectes concrets per assolir els objectius que es proposen en el territori. Comptar amb una estratègia permet disposar d'un instrument que integri l'anàlisi i la



diagnosi; objectius coherents i actuacions concretes amb la finalitat de donar resposta a la ciutadania, a les empreses i a les institucions del territori.

D'acord amb la convocatòria actual de Desenvolupament Local del SOIB, el Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca ha realitzat un PEOL estructurat amb una diagnosi socioeconòmica, detectant debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats i, a continuació, amb un pla d'acció format per 4 línies estratègiques relacionades amb el foment de l'ocupació, l'adequació de l'oferta formativa, el suport al teixit empresarial i a l'emprenedoria i l'impuls del turisme.

El Pla de Mallorca¹ històricament ha tingut un desenvolupament diferent de la resta de zones de les Illes Balears, tant per la seva situació geogràfica, la cultura i tradició de la societat que hi resideix com per l'activitat econòmica que el sustenta, basada en el comerç, l'agricultura, la petita indústria i un turisme interior relacionat amb la tranquil·litat, la gastronomia, el paisatge, l'arqueologia, etc.

Per seguir avançant cap a una economia més competitiva i inclusiva, és necessari treballar sobre unes bases en què la capacitat d'innovar, la millora del capital humà, la productivitat i el creixement sostenible han de ser peces cabdals.

¹ El Pla de Mallorca es una comarca de l'interior de l'illa de Mallorca formada pels municipis d'Algaida, Ariany, Costitx, Lloret de Vistalegre, Llubí, Maria de la Salut, Montuïri, Petra, Porreres, Sant Joan, Santa Eugènia, Sencelles, Sineu i Vilafranca de Bonany.

2.- OBJECTIUS

2.1.- Objectiu general

L'objectiu general del Pla Estratègic d'Ocupació Local (PEOL) és el foment de l'ocupació de qualitat lligada al desenvolupament local del Pla de Mallorca i dirigida a la ciutadania, a les persones emprenedores i a l'empresariat d'aquesta comarca de l'interior de l'illa de Mallorca.

La planificació estratègica és un mode pro actiu i sistemàtic d'enfrontar-se al futur. La planificació i gestió amb visió estratègica són necessàries per a millorar la qualitat de vida de la societat. El Pla té el propòsit d'oferir un escenari d'adequació a les necessitats de les persones i del territori i potenciar el desenvolupament endogen.

El Pla Estratègic d'Ocupació Local s'emmarca en la iniciativa d'impuls al desenvolupament local del SOIB en relació amb la dinamització econòmica i la creació d'ocupació. La Mancomunitat Pla de Mallorca té la voluntat de treballar per la competitivitat i la innovació de les empreses i aposta pel desenvolupament sostenible i social del territori.

2.2.- Objectius específics

Els objectius específics del Pla Estratègic d'Ocupació Local (PEOL) han estat els següents:

- Disposar d'una diagnosi socioeconòmica del Pla de Mallorca.
- Identificar els punts febles i els punts forts de la comarca per mitjà d'un anàlisi DAFO.
- Definir el model de creixement del Pla de Mallorca a partir de l'anàlisi quantitatiu i qualitatiu del territori.
- Incorporar la participació dels actors clau del territori en la fase d'elaboració del PEOL i també en la fase de seguiment del procés d'execució del pla.
- Articular un pla d'acció a partir de l'objectiu central i els objectius estratègics, definint les línies estratègiques, els projectes, els recursos i els agents necessaris per poder-ho executar.
- Establir una fase de seguiment del procés d'execució del pla de forma participativa, incloent els actors claus del territori.

3.- METODOLOGIA

3.1.- Procediment per a la realització del PEOL

El document anomenat *Pla Estratègic d'Ocupació Local al Pla de Mallorca 2021-2023* (PEOL) s'ha realitzat seguint el següent procediment:

- Antecedents del Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca. S'ha fet una síntesi de les activitats desenvolupades de l'esmentat Departament de la Mancomunitat Pla de Mallorca en els darrers anys.
- Realització d'una diagnosi socioeconòmica sobre la comarca Pla de Mallorca formada per catorze municipis. Aquest estudi s'ha basat en la incorporació de dades quantitatives i qualitatives del territori i el posterior anàlisi dels resultats obtinguts. Aquests apartats es detallen a continuació:
 - Recopilació de dades quantitatives dels anys anteriors sobre les característiques del territori, aspectes demogràfics, el mercat de treball, l'activitat econòmica i les necessitats formatives. S'ha prestat especial atenció a l'impacte socioeconòmic provocat pel Covid-19 per mitjà d'un anàlisi comparatiu entre els anys 2019 i 2020.
 - Recopilació de dades qualitatives per mitjà de reunions amb actors rellevants del territori. S'han realitzat entrevistes als batles i batlesses dels catorze municipis del Pla de Mallorca, als administradors, gerents o persones delegades de vint empreses destacades pel seu nombre de treballadors/es, i també a diferents persones treballadores qualificades de l'administració pública (el gerent, la coordinadora de Serveis Socials i l'orientadora laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca, agents d'ocupació i desenvolupament local d'Algaida i Porreres, docents, etc.), també s'han recollit aportacions per mitjà del fòrum de participació ciutadana.
- Anàlisi DAFO: anàlisi de les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats del Pla de Mallorca. A partir de les dades quantitatives i qualitatives s'han detectat diferents punts febles i punts forts al territori susceptibles de ser corregits o potenciat per mitjà d'iniciatives promogudes per l'administració pública amb el suport i la participació ciutadana.
- Elaboració d'un pla d'acció on es defineixen les actuacions que es duran a terme els propers dos anys i que donaran solució a les problemàtiques detectades al Pla de Mallorca. El document s'ha estructurat de la següent forma:
 - Objectius i línies estratègiques. Es detalla l'objectiu central i els objectius estratègics del Pla. A continuació es detallen les línies estratègiques del Pla, les quals responen als àmbits d'actuació prioritaris per al desenvolupament econòmic que es durà a terme: (L.E.1) Foment de l'ocupació, (L.E.2) Adequació de l'oferta formativa, (L.E.3) Suport al teixit empresarial i a l'emprenedoria, (L.E.4) Impuls del turisme sostenible.
 - Actuacions planificades: el pla d'acció conté 16 projectes distribuïts entre les quatre línies estratègiques. Cada projecte es presenta en una fitxa amb la següent informació: títol del projecte, línia estratègica a la qual pertany, àmbit de treball, objectius, destinataris, activitats a desenvolupar, durada, grau de prioritat, resultats esperats, agents implicats, recursos previstos, pressupost estimat, fonts de finançament, indicadors de resultat, indicadors d'impacte i cronograma.
 - Seguiment del Pla: es farà un seguiment detallat del desenvolupament del PEOL des del Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca per a garantir la correcta execució de les accions proposades per als propers 24 mesos.

3.2.- Sistema de participació del PEOL

El sistema de participació utilitzat per a la realització del document anomenat *Pla Estratègic d'Ocupació Local al Pla de Mallorca 2021-2023* (PEOL) està estructurat en tres fases:

Fase 1: participació en la diagnosi socioeconòmica. Entrevistes als batles i batllesses dels catorze municipis del Pla de Mallorca, als administradors o gerents de 21 empreses destacades pel nombre de treballadors/es i també a diferents tècnics/ques de l'administració pública (el gerent, la coordinadora de Serveis Socials i l'orientadora laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca, les agents d'ocupació i desenvolupament local dels ajuntaments d'Algaida i Porreres, directius de centres educatius, etc.).

Fase 2: participació en el pla d'acció. Realització d'un fòrum de participació ciutadana per videoconferència en el qual hi participen diferents actors del territori (empresariat, associacions, ciutadania, etc.). En aquesta sessió s'exposen els continguts del primer esborrany del PEOL. Els assistents revisen i complementen l'anàlisi DAFO amb noves aportacions. A continuació es dedica un temps de la sessió a revisar i proposar projectes que donin solució a problemàtiques detectades.

Fase 3: aprovació i validació del PEOL. Una vegada incorporades les dades qualitatives procedents de les fases 1 i 2 al PEOL, s'envia l'esborrany al Servei d'Avaluació i Estratègia de Polítiques Actives i Qualitat dels Processos del SOIB per a la seva revisió tècnica. Després el PEOL és elevat a la Comissió Informativa Permanent General i aprovat pel Ple de la Mancomunitat Pla de Mallorca. Finalment el PEOL es tramet per registre electrònic al SOIB per a la seva validació definitiva.

Figura 1. Fotografia de la Sra. Joana Maria Pascual Sansó, presidenta de la Mancomunitat Pla de Mallorca (al mig) amb el Sr. Pedro Bergas Bassa i la Sra. Catalina Mir Fullana, agents d'ocupació i desenvolupament local de la Mancomunitat Pla de Mallorca.



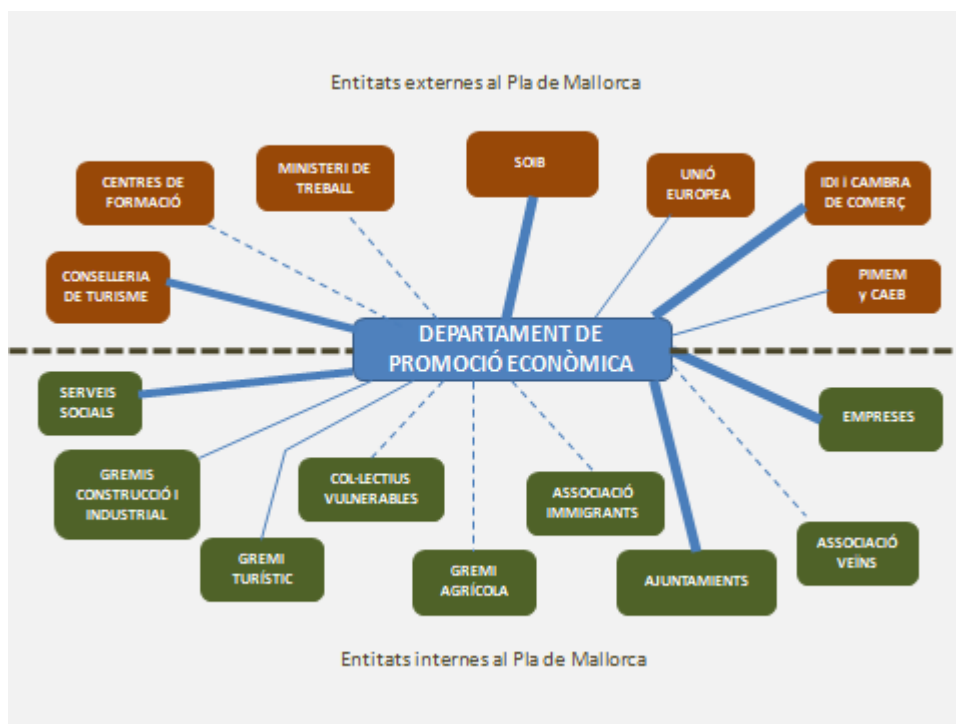
Font: Mancomunitat Pla de Mallorca.

Fase 4: participació en el seguiment del PEOL. En el moment que el PEOL ja està aprovat pel Ple de la Mancomunitat Pla de Mallorca i validat pel SOIB, s'ha previst fer una presentació oficial del PEOL per videoconferència amb la presència dels membres del fòrum de participació ciutadana i la resta d'actors/es interessats/des. A continuació es realitzaran reunions semestral per fer el seguiment de l'execució dels projectes incorporats en aquest document.

3.3.- Mapa d'actors en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local

En l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local, la Mancomunitat Pla de Mallorca des del Departament de Promoció Econòmica es relaciona amb els actors interns i externs del Pla de Mallorca amb diferent intensitat segons les iniciatives que es van impulsant. Les relacions amb aquestes entitats s'observen a la figura XX.

Figura 2. Relacions entre el Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca i les entitats externes i internes al Pla de Mallorca.



Font: elaboració pròpia.

Els actors que han participat en l'elaboració del Pla Estratègic d'Ocupació Local han estat els següents:

Autoritats polítiques:

Joana Maria Pascual Sansó, presidenta de la Mancomunitat Pla de Mallorca.
 Maria Antònia Mulet Vich, batlesa de l'Ajuntament d'Algaida.
 Joan Ribot Mayol, batle de l'Ajuntament d'Ariany.
 Antoni Salas Roca, batle de l'Ajuntament de Costitx.
 Antoni Bennassar Pol, batle de l'Ajuntament de Lloret de Vistalegre.
 Magdalena Perelló Frontera, batlesa de l'Ajuntament de Llubí.
 Bernat Quetglas Jordà, batle de l'Ajuntament de Maria de la Salut.
 Joan Verger Rossiñol, batle de l'Ajuntament de Montuïri.
 Salvador Femenías, batle de l'Ajuntament de Petra.
 Francisca Mora Veny, batlesa de Porreres.
 Francesc Mestre Estelric, batle de Sant Joan.

Pep Lluís Urraca, batle de l'Ajuntament de Santa Eugènia.

Joan Carles Verd, batle de l'Ajuntament de Sencelles.

Tomeu Mulet Florit, batle de l'Ajuntament de Sineu.

Montserrat Rosselló Nicolau, batle de l'Ajuntament de Vilafranca.

Tècnics i professionals:

Joan Cifre Martínez, gerent de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Llucia Llompart Cerdà, orientadora laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Petra Juan, coordinadora de Serveis Socials de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Catalina Mir Fullana, agent d'ocupació i desenvolupament local de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Pedro Bergas Bassa, agent d'ocupació i desenvolupament local de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Elvira Salom Abellan, agent d'ocupació i desenvolupament local de l'Ajuntament d'Algaida.

Maria Victòria Garcia Oliver, agent d'ocupació i desenvolupament local de l'Ajuntament de Porreres.

Joana Maria Rossiñol, dinamitzadora cultural de l'Ajuntament de Montuïri.

Beatriz Martín Rodríguez, tècnica de projectes de la Fundació MUSOL.

Maria Antònia Martí, tècnica de la Fundació MUSOL

Empreses:

Mohamed Amatouch, administrador de *Construcciones Suvicar* (Algaida).

Cristina, sòcia del *Forn Can Burí* (Costitx).

Antoni Riera, gerent de Cafès Bay (Lloret de Vistalegre).

Joan Ramis Perelló, director general de *Conservas Rosselló* (Llubí).

Tomàs Ramis Barceló, administrador de Sa Llubinera (Llubí).

Daniel Estarellas Massanet, administrador d'*Aguamar Tennis i Piscinas SL* (Maria de la Salut).

Joana Oliver, responsable de recursos humans de *Perlas Orquídea* (Montuïri).

Miquel Verger Miralles, director general de *Verger Materials Pla* (Montuïri).

Rosa, responsable de recursos humans de *Trossos de Marès* (Petra).

Xisca, responsable de recursos humans de *Abaccino* (Petra).

Petra, encarregada de *Perfumerías Edén* (Petra).

Feliciano Bonnin Vanrell, gerent d'*Almendras y Frutos Secos* (Petra).

Apol·lònia Maria Figuera, sòcia d'*Agromart* (Porreres).

Tomeu Rosselló, administrador de *Obres i Construccions* (Porreres).

Llorenç, gerent d'*Autotécnica Sant Joan SL* (Sant Joan).

Juan Jaume Mates, gerent *Embotits Sa Caldera* (Sant Joan).

Maria Teresa Ivars Aguiló, directora general de *Possessió Sa Torre* (Santa Eugènia).

Juan Mut Pastor, president de *Comercial Mut Llabrés* (Sencelles).

Biel Oliver, gerent de *Talleres Miquel Sineu SL* (Sineu).

Guillermo Ramon Bergas, administrador de *Construcciones, Servicios y Marges* (Sineu).

Guillem Garí Fornés, director general de *Es Cruce* (Vilafranca).

Antoni Garí Ferrer, president de l'associació *Construïm*.





PART 1. DIAGNOSI



4.- ANTECEDENTS DEL DEPARTAMENT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA

La Mancomunitat Pla de Mallorca és una administració pública amb entitat jurídica pròpia, constituïda l'any 1982 per mitjà de la cessió d'algunes competències procedents de 14 ajuntaments de la comarca del Pla de Mallorca. Actualment gestiona els serveis de promoció econòmica, de serveis socials, de gestió de residus, d'abastament d'aigua i d'educació d'adults.

El Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca aquest any 2021 està format per dos agents d'ocupació i desenvolupament local i per una orientadora laboral. Això no obstant, l'evolució d'aquest departament en els darrers anys s'exposa en els següents paràgrafs.

En el cas dels agents d'ocupació i desenvolupament local, des de l'any 2002 fins a l'any 2012, el Servei d'Ocupació de les Illes Balears concedí diverses subvencions a la Mancomunitat Pla de Mallorca per a la contractació d'un agent d'ocupació i desenvolupament local. Per aquest motiu, es contractà un agent d'ocupació i desenvolupament local en quatre períodes distints, és a dir, entre el 2 de desembre de 2002 i l'1 de juny de 2003; entre el 19 de juny de 2003 i el 31 de desembre de 2003; entre el 20 de gener de 2004 i el 19 de gener de 2005; i entre l'11 d'abril de 2005 i el 7 de juny de 2012.

A partir del mes de juliol de 2012, el Servei d'Ocupació de les Illes Balears no publicà més convocatòries de subvencions per contractar aquest tipus de treballadors/es qualificats/des fins al mes d'octubre de 2016 a causa de la crisi econòmica espanyola. Durant aquests 4 anys, la Mancomunitat Pla de Mallorca no disposà de cap tècnic amb un perfil similar al d'un agent d'ocupació i desenvolupament local fet que provocà un perjudici tant a la pròpia Mancomunitat, com als ajuntaments del Pla de Mallorca, els/les emprenedors/es, les empreses i la resta de ciutadania, perquè es deixaren de realitzar iniciatives i projectes relacionats amb la generació de llocs de feina, la creació de projectes empresarials, assessoraments i tramitacions als ajuntaments, etc.

L'any 2016, el Servei d'Ocupació de les Illes Balears concedí una subvenció a la Mancomunitat Pla de Mallorca per poder contractar dos agents d'ocupació i desenvolupament local (BOIB Núm. 130 de 13 d'octubre de 2016). Llavors, la Mancomunitat realitzà dues contractacions d'una durada d'un any, entre dia 13 de desembre de 2016 i dia 12 de desembre de 2017. A continuació, el Servei d'Ocupació de les Illes Balears concedí una segona subvenció a la Mancomunitat Pla de Mallorca per poder realitzar les pròrroques a les contractacions dels dos agents d'ocupació i desenvolupament local d'una durada d'un any, entre dia 13 de desembre de 2017 i dia 12 de desembre de 2018. A finals del 2018, el Servei d'Ocupació de les Illes Balears concedí una tercera subvenció a la Mancomunitat Pla de Mallorca per poder contractar un agent d'ocupació i desenvolupament local. En aquest cas, la Mancomunitat Pla de Mallorca només realitzà una segona pròrroga per a una contractació d'un agent d'ocupació i desenvolupament local d'una durada d'un any, entre dia 13 de desembre de 2018 i dia 12 de desembre de 2019.

Les línies d'actuació i les tasques desenvolupades pels agents d'ocupació i desenvolupament local des de l'any 2002 fins a l'any 2012 i des de l'any 2016 fins a l'actualitat han estat les següents:

Línia d'actuació 1: Diagnosi socioeconòmica.

S'ha realitzat un estudi sobre la situació socioeconòmica del Pla de Mallorca. S'ha analitzat el territori, la població, el treball i l'ocupació, l'estructura empresarial i les polítiques actives d'ocupació.

A continuació, a partir d'un anàlisi DAFO s'han extret una sèrie de conclusions que cal tenir en consideració per poder realitzar un desenvolupament local consensuat amb el propòsit d'obtenir una evolució econòmica positiva per a la societat i el seu entorn. En el document Diagnosi Socioeconòmica del Pla de Mallorca hi ha fins a 85 figures formades per gràfics, taules i mapes on es pot observar l'evolució i la situació actual del Pla de Mallorca des dels punts de vista del territori, la població, el treball, l'ocupació i l'estructura empresarial.

Línia d'actuació 2: Polítiques actives d'ocupació.

- a.- Inserció laboral de persones desocupades de llarga durada: en el marc de la convocatòria de la subvenció SOIB visibles, es realitza la tramitació de la sol·licitud, el procés de selecció, la gestió del projecte, la justificació tècnica i la justificació econòmica.
- b.- Primera experiència laboral a joves amb estudis de grau superior: en el marc de la convocatòria de la subvenció SOIB jove – qualificats, es realitza la tramitació de la sol·licitud, el procés de selecció, la gestió del projecte, la justificació tècnica i la justificació econòmica.
- c.- Potenciar la formació al territori: realització de l'estudi sobre les necessitats formatives; organització de tallers formatius; i impuls de nous cursos de formació professional ajustats a la realitat econòmica del Pla de Mallorca.
- d.- Difusió i orientació a les empreses sobre els programes de Formació Dual.
- e.- Recursos d'inserció sociolaboral de col·lectius desfavorits: seguiment del programa Confia i de les iniciatives de Mater Misericordiae.

Línia d'actuació 3: Emprenedoria i empresa.

- a.- Elaboració d'una base de dades completa de les empreses del territori: creació d'un directori d'empreses localitzades en els municipis del Pla de Mallorca.
- b.- Assessorament tècnic a emprenedors/es i empresaris: suport per a l'elaboració del pla d'empresa; recerca de finançament; acompanyament tècnic per a la posada en marxa d'una nova empresa o per a la seva consolidació; participació en la Xarxa de Serveis Públics empresarials
- c.- Col·laboració i seguiment del programa ICAPE de l'IDI: suport al programa impulsat per l'IDI i dirigit als centres educatius de primària i secundària amb el propòsit de transmetre els valors sobre la responsabilitat social i l'emprenedoria.
- d.- Participació en la Xarxa de serveis públics empresarials: participació en jornades expositives i formatives, col·laboracions bilaterals amb l'IDI, la cambra de comerç, etc.

Línia d'actuació 4: Dinamització Comercial.

- a.- Realització d'un directori de comerços: base de dades sobre els comerços més rellevants del Pla de Mallorca, amb informació de contacte.
- b.- Suport i orientació als comerciants: recolzament tècnic per a la posada en marxa d'un nou comerç o per a la seva consolidació o reconversió.
- c.- Col·laboració amb el programa "Comerç i Escola" de l'IDI: suport al programa impulsat per l'IDI i dirigit als centres educatius de primària amb el propòsit de transmetre els valors sobre el comerç de productes locals.
- d.- Col·laboració amb el programa "Millora del Punt de Venta" de la Cambra de Comerç: suport en difusió i tramitació d'aquesta ajuda per a poder rebre assessorament d'una persona tècnica especialista en la millora dels punts de venda.

Línia d'actuació 5: Promoció Turística.

- a.- Potenciar els recursos del territori a nivell turístic: tramitació de subvencions sobre la promoció turística i l'economia local; coordinació amb els ajuntaments per potenciar els seus atractius turístics; suport al projecte Ecotaxa; definició de rutes turístiques.
- b.- Disseny de la pàgina web www.plademallorca.net: introducció i maquetació dels continguts; introducció d'imatges i mapes; edició fotogràfica; creació de l'estructura interna i enllaços de la web.
- c.- Promoure la presència a internet i xarxes socials: Vinculació de la web a les xarxes socials. Creixement del nombre de seguidors a Instagram, Facebook i Twitter.
- d.- Estimular la comunicació i difusió del producte turístic: reforç de la marca "Pla de Mallorca" mitjançant la utilització d'aquest distintiu per les entitats públiques i privades del Pla de Mallorca.
- e.- Creació d'una oficina d'informació turística: habilitació d'un nou espai, disseny de l'interior i incorporació de mobiliari urbà. Realització de gestions per incorporar una informadora turística.

La Mancomunitat Pla de Mallorca disposa d'un servei d'orientació laboral. Cada usuari/a té un itinerari d'inserció laboral personalitzat que estableix una sèrie d'accions a desenvolupar destinades a millorar la inserció laboral. Durant l'any 2019 es varen atendre 175 persones. Del total de baixes (138) del servei un 30,4% és baixa per feina, un altre 5,1% es baixa per formació. La resta de baixes són per derivació a altres serveis de formació o específics, no comparèixer a les cites, itinerari finalitzat positiu o no disponibilitat. Un 21'1% segueix en seguiment, iniciat el 2020.

La borsa de treball del Servei d'Orientació Laboral ha gestionat durant 2020 un total de 223 ofertes de feina, la majoria procedents d'empreses del Pla de Mallorca. Aquestes ofertes es corresponen a les gestionades directament per la borsa de treball, no comptabilitzen les que arriben d'altres entitats o les del SOIB del les quals també es fa difusió.

El 51,0% de les ofertes provenen del sector serveis. Dins aquest sector destaca l'atenció a les persones (sociosanitaris/es i cuidadors/es) que té un 16,6% del total de les ofertes, branca administrativa i comercial en un 10,8% del total de les ofertes i neteja (8% de les ofertes). La resta són en perfils minoritaris. Les ofertes en el sector hotelaria representen un 28,3% del total. Aquestes provenen dels petits hotels i agroturismes de la comarca i també de cadenes hoteleres que cada any fan arribar les necessitats de personal per a la temporada turística. El sector comerç i l'agricultura representen un 4,0% de les ofertes respectivament. Val a dir que quant al sector agrari, el nombre de llocs de feina generats és major perquè a les ofertes de feina les empreses no especifiquen el nombre concret de persones que tindran per cada campanya. Per altra banda la demanda de personal per oficis (fusteria, electricitat, lampisteria, ferreria, etc) representa un 10,0% del total i són aquests els de més difícil cobertura. L'empresariat manifesta la dificultat de trobar personal qualificat.

La Mancomunitat Pla de Mallorca participa en programes com Confia, programa de microcrèdits per a dones immigrants; Caritas, sessions d'orientació pre-laboral per a dones immigrants; la Fundació Cibervoluntarios. Aquesta fundació té com a objectiu promoure l'ús social de la tecnologia com a medi per pal·liar la bretxa sociodigital especialment en col·lectius vulnerables. Per això, realitza accions formatives de curta durada destinades a aquesta població.

5.- DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA

5.1.- Característiques del territori

La comarca del Pla de Mallorca es troba conformada per catorze municipis (Algaida, Ariany, Costitx, Lloret de Vistalegre, Llubí, Maria de la Salut, Montuïri, Petra, Porreres, Sant Joan, Santa Eugènia, Sencelles, Sineu i Vilafranca de Bonany) que es cohesionen i s'uneixen per l'acció de diferents factors comuns fortament marcats com són el paisatge, l'arquitectura, la cultura, etc.

La comarca del Pla assoleix els municipis de la depressió central de Mallorca, ocupant al voltant dels 600 km², un 21,6% de la superfície de l'illa. La part més cèntrica presenta una notable complexitat geològica, amb terrenys plegats de diferents edats i litologia, puigs i valls. La gran majoria de les terres de la zona oscil·la entre els 50 i els 150 metres d'altitud, mentre que l'alçada dels puigs no sol sobrepassar els 300 metres. El cim més alt de la comarca és el Puig de Randa, que assoleix els 548 metres d'alçada.

Pel que fa a la hidrologia del Pla, la comarca es troba travessada per diversos torrents i afluents que vessen cap a la Badia d'Alcúdia (torrents de Son Bauló, de Son Real, de na Borges), cap a l'Albufera d'Alcúdia (torrents de Muro, de Sant Miquel), cap a la Badia de Palma (mitjançant el torrent Punxuat – barranc de Sa Talaia, del barranc de Son Gual i d'altres), o cap a la depressió de Campos (una sèrie de cursos que aboquen al torrent de Son Barbut, afluents del torrent de Son Xorc). A més a més, hi ha dos aqüífers subterranis importants: el de la plana Sa Pobla – Muro (que assoleix la comarca del Raiguer i la part septentrional del Pla de Mallorca), i el de Sa Marineta (a la part sud-oriental de la Badia d'Alcúdia, de difícil explotació humana ja que es salinitza fàcilment).

El clima és el típic mediterrani, amb un període sec i calorós a l'estiu, i els hiverns freds i humits. Les pluges es manifesten sobretot a la tardor, al igual que a la resta de Mallorca. Això no obstant, es donen algunes característiques específiques del Pla: l'oscil·lació tèrmica és notòria ja que la disposició interior de la comarca disminueix els efectes moderadors de la mar, són comunes les boires, i es poden produir precipitacions molt intenses (com en altres punts de l'illa) que poden superar els 200mm en unes poques hores. La sequera de l'estiu a les terres del Pla fa que les plantes de fulla tendra difícilment hi puguin viure. Les comunitats típiques de la zona i que en configuren el seu paisatge natural són l'alzinar i la garriga o ullastrar. Podem destacar alguns espais on s'arracona la vegetació natural del Pla: els puigs de Randa, de Son Seguí, de Bonany, de Sant Miquel i de Sant Nofre, i la Comuna de Lloret o la zona de na Borges. Totes aquestes àrees tenen un gran valor naturístic i es troben protegides per la Llei d'Espais Naturals que els cataloga com a Àrees Naturals d'Especial Interès (ANEI).

Pel que fa a l'arquitectura de les viles del Pla, hem de remarcar la importància dels temples parroquials. L'Església, a més a més de conformar un dels principals elements d'influència sobre les tradicions populars i la vida sociocultural dels pobles del Pla (moltes de les festes tenen el seu origen en la religió), també ha estat determinant en la evolució arquitectònica d'aquests nuclis. L'església parroquial es constitueix com l'edifici més important de cada un dels municipis pel seu valor històric i artístic i, en alguns casos, com la de Sineu, la de Petra o la de Porreres, destaquen per la seva antiguitat. La majoria dels petits nuclis de població del Pla varen créixer a l'ombra d'aquestes edificacions. A part de les esglésies, però, hi ha moltes altres construccions que ens recorden permanentment la gran importància que ha tingut la religió i la devoció: creus de terme, rectories, convents, santuaris i ermites, etc.



5.2.- Aspectes demogràfics

La població total empadronada en els diferents municipis que conformen la Mancomunitat Pla de Mallorca és de 40.161 persones (IBESTAT, 2020), el que suposa un creixement d'un 2,3% respecte de l'any anterior.

Figura 3. Població dels municipis del Pla de Mallorca, anys 2019 i 2020.

Municipi	Any 2019	Any 2020	Municipi	Any 2019	Any 2020
Algaida	5.642	5793	Sant Joan	2.108	2145
Ariany	868	902	Santa Eugènia	1.561	1647
Costitx	1.288	1329	Sencelles	3.290	3370
Lloret de Vistalegre	1.372	1437	Sineu	3.862	4030
Llubí	2.273	2298	Vilafranca de Bonany	3.380	3466
Maria de la Salut	2.227	2245	Pla de Mallorca	39.145	40.161
Montuïri	2.912	2987	Mallorca	896.038	912.171
Petra	2.860	2942	Illes Balears	1.149.460	1.171.543
Porreres	5.502	5576			

Font: IBESTAT.

El poble amb major població al Pla és Algaida, seguit de Porreres, ambdós municipis són els únics que tenen més de 5.000 habitants. Tots els altres s'agrupen com a municipis amb menys de 5.000 habitants i tenen al capdavant a Sineu, seguit de Vilafranca de Bonany. Per altra banda el poble amb menor població és Ariany amb 902 habitants al 2020, seguit de ben a prop per Costitx, Lloret de Vistalegre i Santa Eugènia. La població del Pla de Mallorca representa un 3,4% de les Illes Balears i un 4,4% si el referent és Mallorca.

Figura 4. Població del Pla de Mallorca i de les Illes Balears per sexe, any 2020

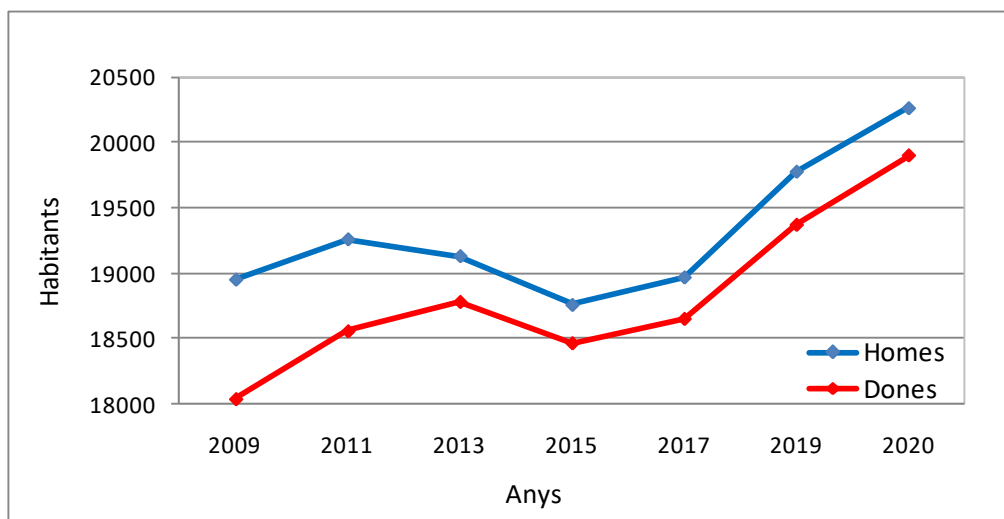
Pla de Mallorca			Illes Balears	
Percentatge	Població		Població	Percentatge
50,5%	20.265	Homes	584.298	49,9%
49,5%	19.896	Dones	587.245	50,1%
100,0%	40.161	Total	1.171.543	100,0%

Font: IBESTAT.

La població de cada sexe és molt similar tant en el Pla de Mallorca com al conjunt de les Illes Balears. En el conjunt del Pla, la petita diferència és a favor del col·lectiu masculí, mentre que en el conjunt balear és a l'inrevés. Si es mira el detall per sexes i per municipis tenim resultats amb petites

diferències: Algaida, Lloret de Vistalegre, Maria de la Salut, Montuïri, Porreres, Sencelles i Vilafranca de Bonany tenen un percentatge major de població masculina i la resta té major població femenina.

Figura 5. Població del Pla de Mallorca per sexe, de l'any 2009 a l'any 2020.



Font: IBESTAT.

La població del Pla de Mallorca ha crescut en els darrers onze anys un 7,9%, passant de 36.989 habitants l'any 2009 a 40.161 habitants l'any 2020. Això no obstant, l'any 2015 s'aprecia un descens moderat. La població masculina es troba lleugerament per sobre la femenina.

Figura 6. Població del Pla de Mallorca i de les illes Balears per trams d'edat, any 2020.

Pla de Mallorca	Homes	Dones	Total	%
Menys de 16 anys	3.523	3.332	6.855	17,1%
De 16 a 64 anys	13.163	12.248	25.411	63,3%
Més de 64 anys	3.579	4.316	7.895	19,7%
Total	20.265	19.896	40.161	100,0%
Illes Balears	Homes	Dones	Total	%
Menys de 16 anys	95.241	90.023	185.264	15,8%
De 16 a 64 anys	407.536	395.519	803.055	68,6%
Més de 64 anys	81.521	101.703	183.224	15,6%
Total	584.298	587.245	1.171.543	100,0%

Font: IBESTAT.

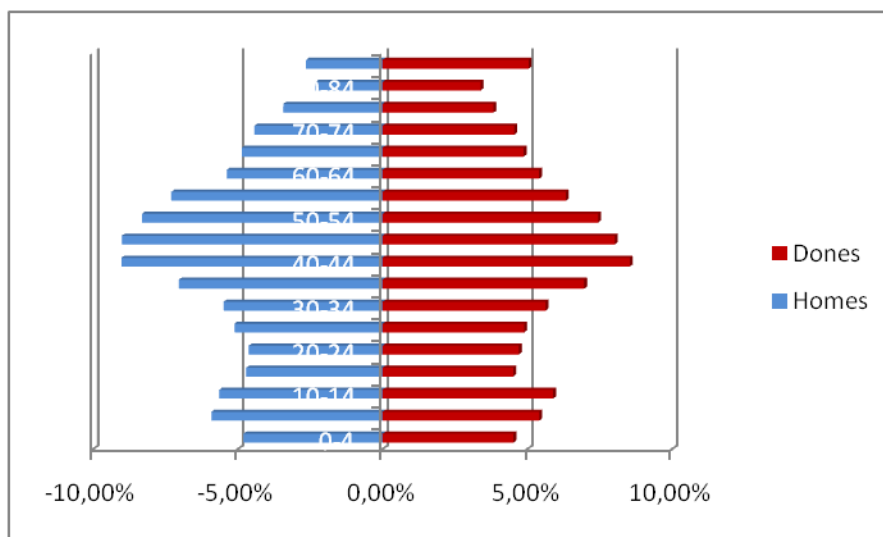
La població en edat de treballar al territori del Pla de Mallorca és menor que la del conjunt balear i la diferència és de 5,3 punts percentuals. La comarca del Pla té un major envelliment de la població. La

diferència percentual del grup de persones de més de 64 anys respecte al conjunt de les Illes Balears és del 4,0%.

Al Pla de Mallorca és produeix un envelliment de la població més acusat que el de les Illes Balears. A partir dels 65 anys la població relativa de la comarca del Pla és superior a la de les Illes Balears. Fins els 40 anys a excepció de la primera etapa de vida (0-15) és el contrari. Hi ha menys dones en edat de treballar, en canvi en el grup de més edat hi ha més població femenina que masculina. Ens trobem davant una piràmide de població invertida ja que a la base hi ha menys població que en els trams del mig. És la típica piràmide d'edat dels països desenvolupats en què la natalitat disminueix i l'esperança de vida creix, la qual cosa desemboca en un envelliment de la població. No obstant això, els menors de 16 anys van creixent, la qual cosa implica que la població es va rejuvenint, segurament per l'efecte de la immigració, com ha passat també a la resta de Mallorca.

Hi ha una gran majoria de persones nascudes a les Illes Balears, les quals representen el 73,1%. Aquesta dada referida al conjunt de les Illes Balears és d'un 54,6%, la qual cosa implica major impacte entre cultures i major preservació de la cultura i tradicions pròpies de Mallorca al Pla.

Figura 7. Piràmide de població del Pla de Mallorca, any 2020.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'IBESTAT.

Al Pla de Mallorca hi ha una gran majoria de persones nascudes a les Illes Balears, les quals representen el 72,0%, un punt percentual menys que a l'any 2019. Aquesta dada referida al conjunt de les Illes Balears és d'un 53,8%, és a dir, 18,2 punts percentuals respecte de les Illes Balears, la qual cosa implica major impacte entre cultures i major preservació de la cultura i tradicions pròpies de les Illes Balears al Pla, la qual cosa fa que el sentiment de pertinença sigui superior.

Figura 8. Origen de la població del Pla de Mallorca i de les illes Balears, any 2020.

	Total	Mateix municipi	Un altre municipi de la mateixa illa	Un altre municipi d'una altra illa	Una altra Comunitat Autònoma	Estranger
Pla de Mallorca	40.161	18.377	10.401	186	3.863	7.334
	100,0%	45,8%	25,9%	0,5%	9,6%	18,3%
Illes Balears	1.171.543	442.306	179.278	9.308	257.344	283.307
	100,0%	37,8%	15,3%	0,8%	22,0%	24,2%

Font: IBESTAT.

Pel que fa a la procedència, destaquen els contingents procedents de la Unió Europea amb un 35,7% (47,5% homes i 52,5% dones), d'Àfrica amb un 28,3% de la població estrangera (57,5% homes i 42,5% dones), i d'Amèrica del Sud amb un 26,4% (48,8% homes i 51,2% dones). Per sexes hi ha una majoria de dones que d'homes que provenen d'Europa i d'Amèrica del Sud. En canvi d'Àfrica hi ha una majoria que són homes i la diferència és bastant significativa amb quasi 15 punts percentuals.

Figura 9. Síntesi de les dades demogràfiques del Pla de Mallorca.

- Total Població (any 2020): 40.161 habitants.
- Població per sexes: 49,9% homes 50,1%.
- Pobles amb major població: Algaida i Porreres.
- Pobles amb menor població: Ariany i Costitx.
- Creixement moderat de la població en els darrers 11 anys (7,9%).
- Població masculina superior en edat de treballar.
- Població en edat de treballar 5,3% inferior que a la resta de les Illes Balears.
- Envel·liment de la població superior al de les Illes Balears en un 4,0%.
- Piràmide de població típica dels països desenvolupats (la natalitat disminueix, i l'esperança de vida creix).
- Major sentiment de pertinença al Pla de Mallorca amb un 72,0% de persones nascudes en aquest territori. 18,2 punts percentuals superior respecte de les Illes Balears.
- Procedència estrangera predominant: Unió Europea, Àfrica i Amèrica del Sud.

Font: elaboració pròpia.

5.3.- Mercat de treball

Població ocupada

El nombre de persones afiliades a la seguretat social ha augmentat des de l'any 2011. Cal dir que l'any 2019 es superaren els 9.500, això suposa un increment del 36,4% en els darrers quatre anys. Pel que fa a la població afiliada a la seguretat social per règims, el 56,7% de la població pertany al règim general, seguit pel règim autònom amb un 36,7%. La resta de règims no superen el 3,5% en cap cas. El règim general ha crescut un 28,6% els darrers 7 anys arribant fins als 5.464 afiliats l'any 2019. Cal dir, que les dades han disminuït sensiblement l'any 2020 a causa de l'impacte de la COVID-19.

Figura 10. Població afiliada a la seguretat social, total i per règims al Pla de Mallorca, de l'any 2009 a l'any 2020.

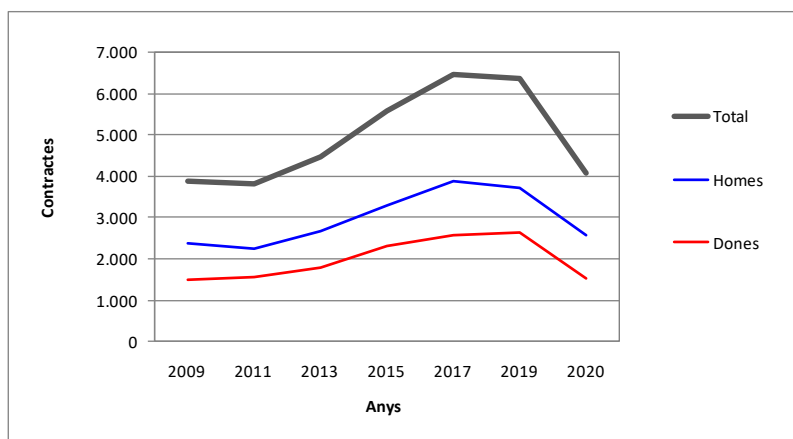
Tipus de règim	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020
Agrari	353	313	320	324	334	337	315
Autònom	3.290	2.960	3.151	3.283	3.390	3.536	3.533
Del mar	6	7	4	10	6	9	10
General	4.343	3.541	3.621	4.185	4.943	5.464	5.273
De la llar	281	244	346	340	320	290	265
Total	8.272	7.064	7.452	8.149	9.004	9.638	9.396

Font: Tresoreria General de la Seguretat Social.

Contractes de treball

El nombre de contractes de treball registrats ha augmentat entre el 2011 i el 2017, seguint una tendència similar a les dades de l'apartat anterior, fins arribar a 6.467 contractes a l'any 2017, dels quals el 60,2% eren per a homes i el 39,8% per a dones. La distància percentual esmentada a favor dels homes s'ha mantingut en aquesta darrera dècada. Això no obstant, l'any 2019 es produir un lleuger descens agraït durant l'any 2020.

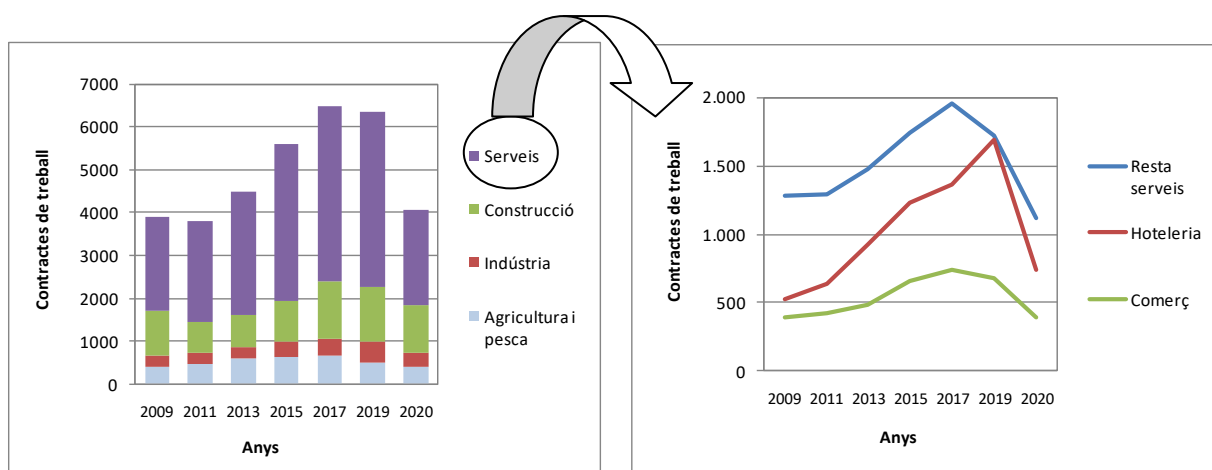
Figura 11. Evolució del nombre de contractes de treball al Pla de Mallorca registrats, de l'any 2009 a l'any 2020.



Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Durant l'any 2019 les contractacions foren majoritàriament en el sector serveis amb un 64,5% de contractes registrats, fet que és comú a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Aquest sector ha estat el més afectat per la pandèmia a l'any 2020, degut a la importància que té el turisme d'interior, essent el Pla de Mallorca un dels llocs potencialment més oportuns per aquesta activitat. El subsector hotelier ha realitzat entorn d'un 60,0% menys contractes que l'any anterior.

Figura 12. Evolució dels contractes de treball al Pla de Mallorca registrats per sectors d'activitat econòmica, de l'any 2009 a l'any 2020.



Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

La construcció, motor del país durant els anys d'expansió immobiliària, és el segon sector de major contractació, amb un 20,0% de contractes registrats. El sector industrial i el sector de l'agricultura i pesca realitzaren quasi el 8,0% de les contractacions, respectivament. Un fet destacable és l'increment d'un 166,0% dels contractes registrats al subsector d'hoteleria entre el 2011 i el 2019.

Si es té en compte el tipus de contracte, durant l'any 2019 el 48,9% dels contractes registrats foren temporals realitzats a homes i el 33,5% foren temporals realitzats a dones. Pel que fa als contractes convertits o els contractes indefinits no superen el 10,0% respectivament, amb una lleugera predominança cap als homes en ambdós casos. L'any 2020 presenta una forta caiguda en tots els tipus de contractacions, afectant especialment a la població treballadora temporal.

Figura 13. Contractes de treball al Pla de Mallorca registrats per gènere i tipus de contracte, de l'any 2009 a l'any 2020.

Tipus de contracte	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020
Temporals homes	2.106	1.962	2.372	2.861	3.263	3.107	2.096
Temporals dones	1.282	1.401	1.481	1.954	2.138	2.130	1.209
Convertits homes	136	168	162	194	293	328	270
Convertits dones	101	85	122	130	196	276	137
Indefinits homes	146	118	148	231	334	282	201
Indefinits dones	125	79	200	215	243	234	165
Total	3.896	3.813	4.485	5.585	6.467	6.357	4.078

Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

A continuació es quantifiquen les 5 ocupacions més contractades en el conjunt del Pla de Mallorca, determinades en el Codi Nacional d'Ocupació (CNO).

Figura 14. Ocupacions més contractades per CNO al Pla de Mallorca, any 2017.

Ocupacions	Nº de contractes
Cambrers/es assalariats/des	802
Peons/nes de la construcció d'edificis	535
Peons/nes agrícoles d'horts, hivernacles, planters i jardins	452
Venedors/es de botigues i magatzems	375
Paletes	350

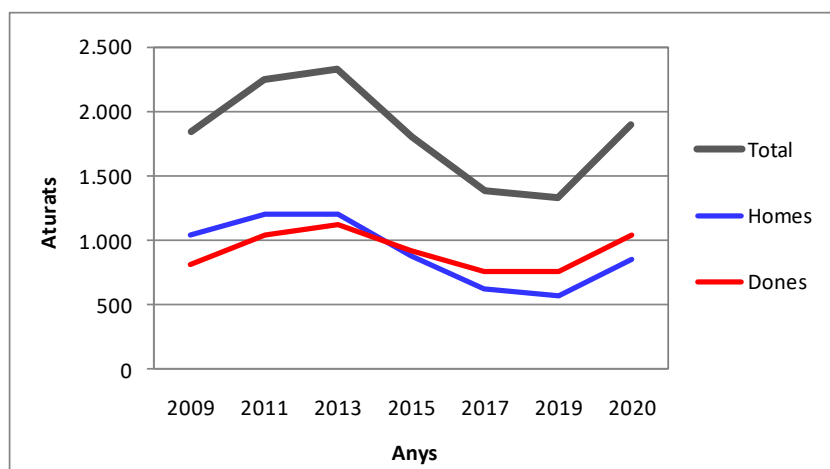
Font: IBESTAT.

Com ja s'ha vist en els anteriors apartats, el sector econòmic per excel·lència a la Comunitat Autònoma de Balears deixa la seva petjada també al Pla, tot i ser la zona amb menor incidència del mateix. També ho fa la construcció i també el sector agrícola, distintiu del territori del interior de l'illa per la fertilitat de les seves terres.

Població aturada

La població aturada del conjunt del Pla de Mallorca ha baixat lleugerament respecte els anys anteriors excepte aquest darrer any afectat per la pandèmia. Al Pla de Mallorca l'atur és menor que la mitjana de les illes. És una característica curiosa, ja que el sector serveis que és el més important a les Illes Balears, té més incidència en els territoris costaners que en el Pla de Mallorca on encara s'està desenvolupant. El fet de la temporalitat és molt més comuna a les zones turístiques costaneres, deixant majors desocupats els mesos de poca afluència turística. Cal destacar la pujada de persones aturades de l'any 2020 a causa de la crisi sanitària, provocant un retrocés aproximat de cinc anys, amb valors similars als de l'any 2015.

Figura 15. Població aturada total i per sexe al Pla de Mallorca, de l'any 2009 a l'any 2020.

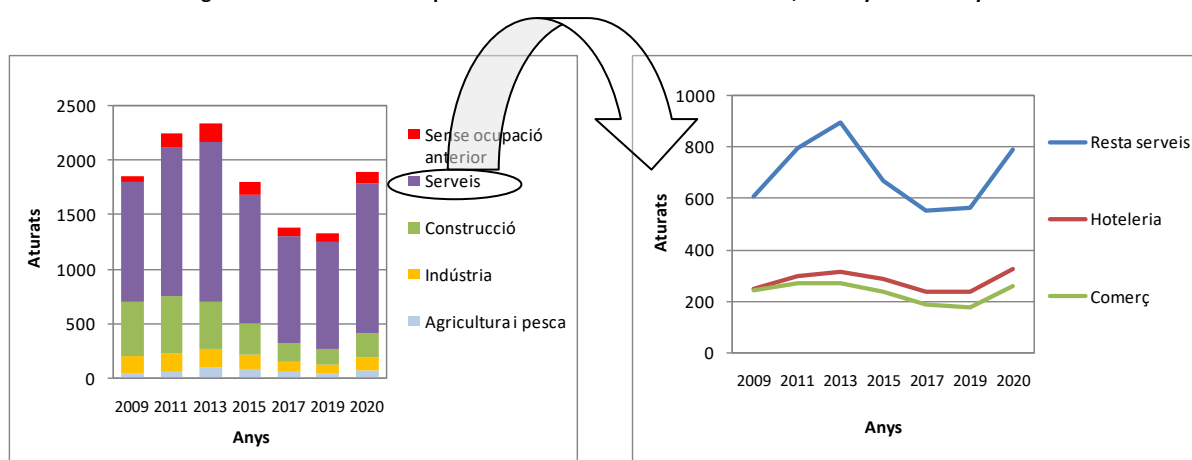


Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Quant a la població aturada per sexes s'observa que la diferència no és gaire significativa, ja que a l'any 2020 les dones que conformen l'atur són un 52%, mentre que els homes són un 48%. A nivell de les illes les dades són, relativament parlant, similars però amb una diferència una mica major entre sexes.

Si s'analitzen els sectors econòmics, les dades reflecteixen un comportament d'expansió de l'atur durant els anys de la crisi econòmica (2009-2013) i de la crisi sanitària (2020), amb xifres entorn als 2.000 aturats al Pla de Mallorca, i sempre amb el sector serveis retenint més del 50,0% d'aquest contingent. Entre el 2015 i el 2019 baixà el nombre d'aturats en tots els sectors, destacant la forta baixada d'aturats del sector construcció a causa de la recuperació econòmica i de la reconversió d'alguns treballadors d'aquest sector cap al sector serveis.

Figura 16. Població aturada per sectors econòmics al Pla de Mallorca, de l'any 2009 a l'any 2020.



Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

La taxa d'atur permet saber quina població aturada hi ha respecte la població activa d'aquest grup concret. El grup poblacional que es troba en pitjors condicions és el femení, ja que de les dones que volen treballar hi ha un gruix més elevat de gent que no ho fa. Quant als grups d'edat, els joves menors de 25 anys tenen sèries dificultats a l'hora d'incorporar-se al mercat de treball, amb una taxa d'atur del 17,3%.

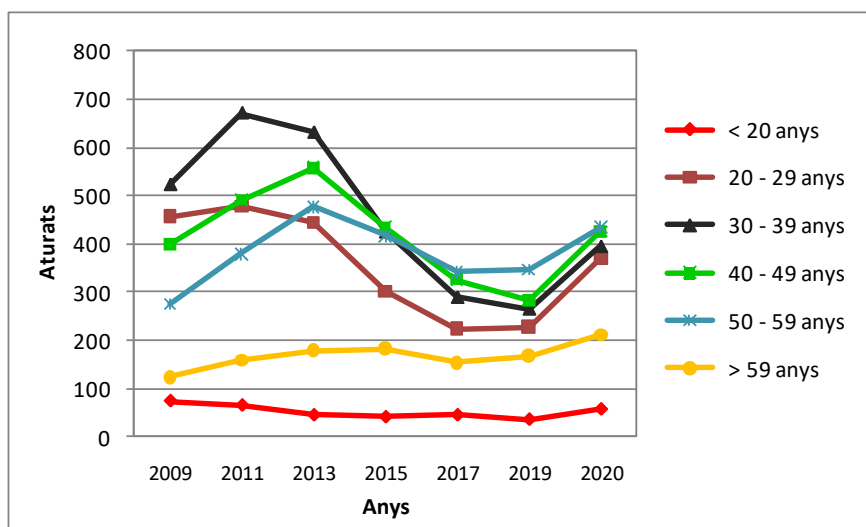
Figura 17. Taxa d'atur en funció del sexe i dels grups d'edat al Pla de Mallorca, any 2017.

	Aturats	Actius	Taxa d'atur
Homes	737	8.835	8,3%
Dones	801	7.036	11,4%
Total	1.538	15.871	9,7%
	Aturats	Actius	Taxa d'atur
16-24	158	914	17,3%
25-34	291	2.907	10,0%
35-44	389	4.866	8,0%
45-54	346	4.540	7,6%
més de 54	349	2.633	13,2%

Font: Ibestat.

A l'any 2019 el grup poblacional de 50 a 59 anys és el que presenta la major part de la població desocupada tant en el Pla com en el conjunt illenc. En canvi, el grup que superà millor la crisi econòmica i presenta un descens més significatiu d'aturats és el de 30 a 39 anys, amb una incorporació al mercat de treball de més del 50,0% de les persones que estaven desocupades. Pel que fa a l'actual crisi sanitària, ha provocat un fort increment de l'atur dins l'any 2020 als grups d'edat des dels 20 anys fins als 59 anys.

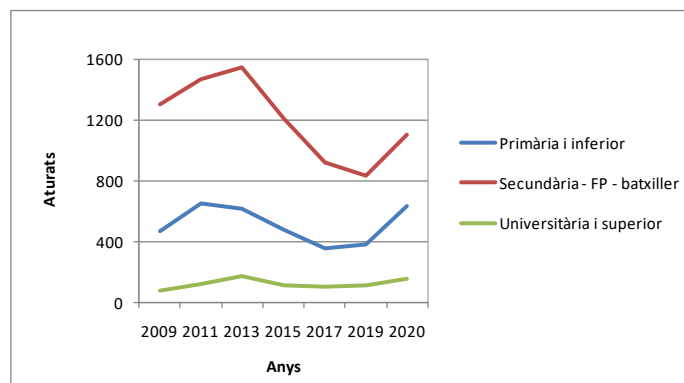
Figura 18. Població aturada per grups d'edat al Pla de Mallorca, de l'any 2009 a l'any 2020.



Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Quant a la població aturada per nivell d'estudis, s'observa com l'anterior crisi econòmica afectà significativament als treballadors amb coneixements acadèmics mitjans. Això no obstant, el nombre d'aturats amb aquest nivell d'estudis es reduí quasi un 50,0% entre els anys 2013 i 2019. Per altra banda, l'arribada de la pandèmia a l'any 2020 ha afectat de forma més greu a la població amb estudis bàsics i mitjans amb una major destrucció de llocs de feina. El grup més estable a les fluctuacions econòmiques és el que presenta un nivell d'estudis universitari i superior.

Figura 19. Població aturada per estudis bàsics, mitjans o superiors al Pla de Mallorca, de l'any 2009 a l'any 2020.



Font: Servei d'ocupació de les Illes Balears.

Si s'observen les dades de forma detallada, s'aprecia que durant l'any 2019 el grup d'aturats més destacat es troba dins la primera etapa de la secundària amb un 43,5%, seguit del grup amb estudis d'educació primària amb un 27,8%. Per altra banda, el grup d'aturats/des de la segona etapa de la secundària i els/les universitaris/es representen el 15,7% i el 8,2% respectivament. Pel que fa a l'any 2020, destaca negativament l'increment del 66,4% del nombre d'aturats amb nivell d'educació primària, respecte de l'any anterior.

Figura 20. Població aturada per nivell d'estudis al Pla de Mallorca, de l'any 2009 a l'any 2020.

Nivell d'estudis	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020
Desconegut	0	0	0	0	0	0	0
Analfabets	26	48	56	31	27	9	21
Educació primària	445	604	556	444	327	369	614
Prog. FP sense títol	10	10	9	7	2	2	6
1a E. secundària	956	996	1.019	788	614	577	763
Prog. FP Tit / 1a Et	1	1	0	0	0	1	2
2a E. Secundària	275	374	403	326	251	208	270
Prog. FP Tit / 2a Et	1	0	0	0	0	0	0
FP superior	54	83	113	87	57	47	60
Altres enseny. c/ batxiller	3	1	1	0	0	0	0
Ensenyament universitari	79	123	172	111	98	109	154
Especialista professional	0	0	0	0	1	0	0
E. universitari 3r cicle	0	0	0	0	0	0	0
Sense Assignar	0	0	0	0	0	0	0
Total	1.850	2.243	2.334	1.799	1.381	1.326	1.894

Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Les ocupacions amb major nombre d'aturats corresponen bàsicament al turístic, comercial i de la construcció. En el cas del sector turístic, certament és pot acceptar que les causes són la temporalitat dels contractes i l'estacionalitat pròpia del sector, quant a la construcció es sabut que va ésser el sector més afectat per la recessió i tot haver-se recuperat una part de la població que s'hi dedicava ara ja no hi ha tanta demanda de treball. Referent al subsector comercial, l'aparició de grans comerços acaparadors de molts de mercats diversos ha propiciat l'atur de part de la població que s'hi havia dedicat des de sempre, ja que aquestes grans empreses han propiciat la presència de contractes temporals.

Figura 21. Ocupacions amb més aturats al Pla de Mallorca, any 2017.

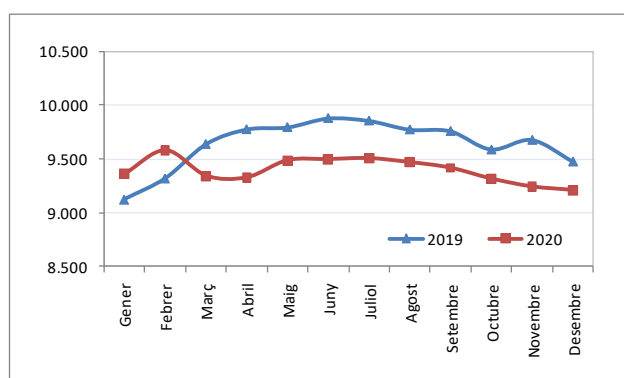
Ocupacions	Aturats
Empleats/des administratius/ves sense tasques d'atenció al públic no classificats en altres apartats	146
Venedors/es de botigues i magatzems	142
Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	139
Paletes	115
Cambrers/es assalariats/es	84

Font: Ibestat.

Impacte de la COVID-19 al mercat de treball

L'any 2020 serà recordat per l'arribada de la pandèmia anomenada COVID-19, la qual ha impactat damunt el mercat de treball de forma negativa, incrementat l'atur, reduint els contractes de treball i frenant el creixement econòmic. L'Estat Espanyol declarà l'Estat d'Alarma a tot el país el dia 15 de març de 2020. A partir del mes de maig s'inicià la desescalada perquè les empreses poguessin reprendre les seves activitats però amb fortes restriccions sanitàries, fet que disminuï el seu rendiment i dificultà la possibilitat d'incorporació de persones desocupades al mercat de treball. Les dades estadístiques que es presenten a continuació mostren una comparativa del mercat laboral entre l'any 2019 i l'any 2020.

Figura 22. Població afiliada a la seguretat social al Pla de Mallorca, anys 2019 i 2020.



Font: Tresoreria General de la Seguretat Social.

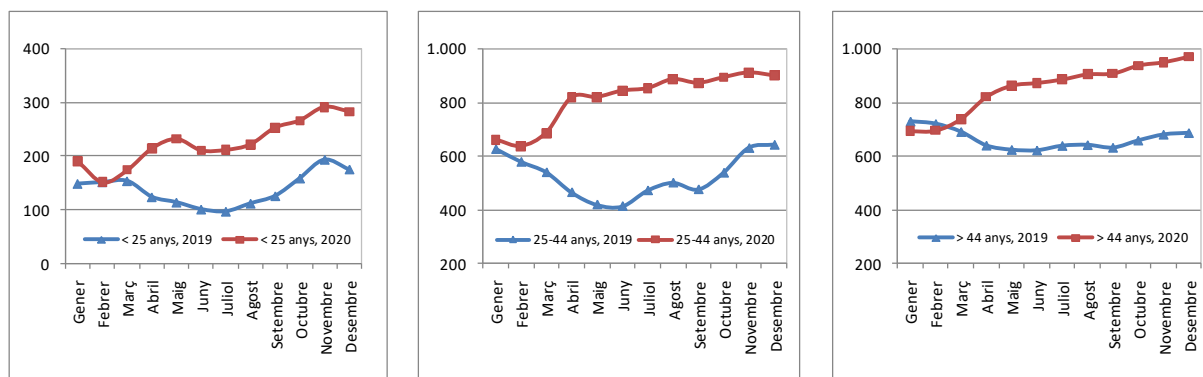
La població afiliada a la seguretat social presenta un marcat descens a partir del mes de març 2020, fet que també s'observa en el nombre de contractes registrats tant per a homes com per a dones. Cal destacar el mes d'abril de 2020, on els contractes es reduïren al voltant d'un 70,0% aproximadament respecte de l'any anterior.

Figura 23. Contractes de treball al Pla de Mallorca registrats per a homes i per a dones, anys 2019 i 2020.



Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Figura 24. Població aturada per grups d'edat al Pla de Mallorca, anys 2019 i 2020.

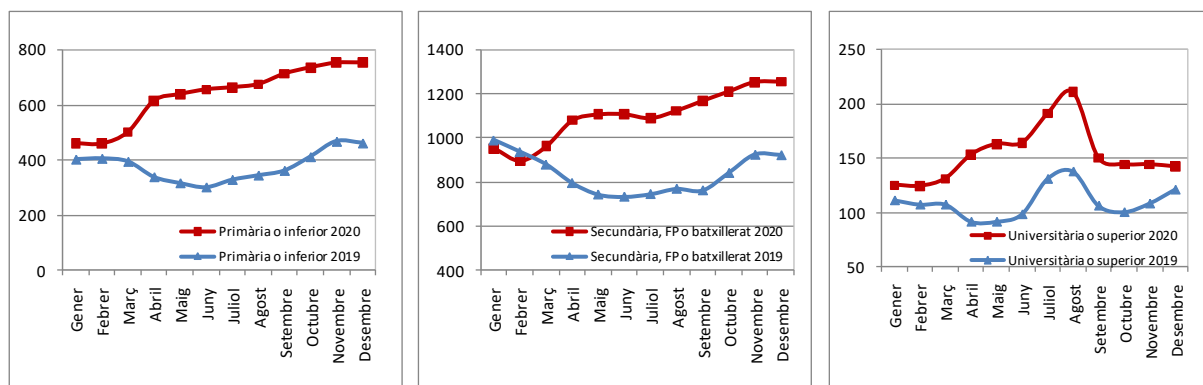


Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

Quant a la població aturada per grups d'edat, s'observen clarament les dificultats que pateixen durant 2020 els tres grups d'edat analitzats. L'atur s'ha doblat tant per als menors de 25 anys com per la franja de 25 anys fins a 44 anys a causa del tancament de moltes empreses i per les fortes restriccions sanitàries que no permeten un desenvolupament normal de l'activitat econòmica. Les persones aturades majors de 44 anys també han augmentat de forma severa, un fet a tenir en compte perquè és la franja d'edat que té més dificultats d'inserció.

La població aturada amb un nivell d'estudis bàsic o mitjà és la que més fort ha patit aquesta crisi sanitària amb un increment interanual de l'atur en el 2020 que en alguns mesos ha superat el 90,0%. En el cas del les persones aturades amb un nivell d'estudis alt, l'increment interanual ha estat més moderat.

Figura 25. Població aturada segons el nivell d'estudis al Pla de Mallorca, anys 2019 i 2020.

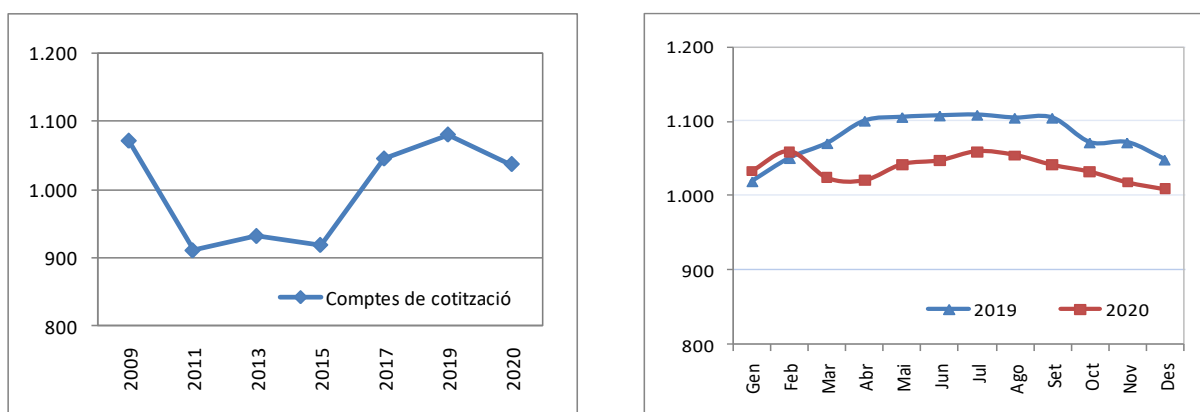


Font: Servei d'Ocupació de les Illes Balears.

5.4.- Activitat econòmica

Referent als comptes de cotització, l'any 2019 s'arribaren quasi als 1.100 centres de treball, xifres lleugerament per sobre les de l'any 2009, fet que demostrava una recuperació de l'activitat empresarial front a la crisi econòmica de principis de la dècada. Això no obstant, l'arribada de la crisi sanitària produïda pel Covid-19 ha provocat que durant l'any 2020, uns 50 centres de treball aproximadament s'hagin donat de baixa amb la greu conseqüència per als treballadors que han quedat en situació d'atur.

Figura 26. Evolució dels comptes de cotització (centres de treball) a la Mancomunitat Pla de Mallorca, Entre l'any 2009 i l'any 2020 i també per mesos entre l'any 2019 i l'any 2020.



Font: Tresoreria General de la Seguretat Social.

Referent al tipus d'empresa, predomina la forma jurídica d'empresari individual en la modalitat d'autònom amb un 61,9% dels casos, seguit per la societat limitada amb un 27,9% i la Comunitat de béns amb un 6,4%. La resta de formes jurídiques representen un pes relatiu molt baix, però cal destacar les 35 empreses constituïdes com a societats anònimes ja que són entitats estables, amb un volum de negoci important, generadores de llocs de feina i amb ingressos elevats.

Figura 27. Tipus d'empreses al Pla de Mallorca, any 2020.

Tipus d'empresa (forma jurídica)	Empreses	Percentatge
Autònom.	1.851	61,9%
Societat limitada.	833	27,9%
Comunitat de béns.	192	6,4%
Societat anònima.	35	1,2%
Associació.	27	0,9%
Cooperativa.	14	0,5%
Altres (S. comandatàries, S. civils, C. Locals, I. Religioses, etc.).	39	1,3%
Total	2.991	100,0%

Font: Cambra de Comerç de Mallorca i Camerdata.

Quant a l'antiguitat de les empreses del Pla de Mallorca, el 10,1% són de nova creació dins el període 2015-2019. Cal destacar la posada en marxa de projectes empresarials en el segon quinquenni d'aquest segle, just abans de la crisi econòmica, on actualment s'observa la resistència de les empreses creades en aquest període i que suposen el 6,6% del teixit empresarial. Per altra banda, un 1,0% de les empreses del Pla ja tenen més de trenta anys d'activitat.

Figura 28. Antiguitat de les empreses del Pla de Mallorca, any 2020.

Any de constitució	Empreses	Percentatge
Entre 2015 i 2019.	303	10,1%
Entre 2010 i 2014.	162	5,4%
Entre 2005 i 2009.	198	6,6%
Entre 2000 i 2004.	139	4,6%
Entre 1995 i 1999.	121	4,0%
Entre 1990 i 1994.	90	3,0%
Entre 1985 i 1989.	46	1,5%
Entre 1980 i 1984.	18	0,6%
Anterior a 1980.	13	0,4%
Dades no disponibles.	1.901	63,6%
Total	2.991	100,0%

Font: Cambra de Comerç de Mallorca i Camerdata.

Pel que fa a l'activitat principal atesos els epígrafs IAE, les predominants al Pla de Mallorca pertanyen a la divisió 6 *Comerç, restaurants, allotjaments i reparacions*, a la divisió 5 *Construcció* i a la divisió 8 *Institucions financeres, assegurances, serveis prestats a les empreses i arrendaments* amb un 26,8%, un 23,2% i un 22,8% respectivament.

Figura 29. Activitat principal de les empreses del Pla de Mallorca atesos els epígrafs IAE, any 2020.

Tipus d'activitat atesos els epígrafs IAE agrupats per divisions	Empreses	Percentatge
Divisió 0. Ramaderia independent.	0	0,0%
Divisió 1. Energia i aigua.	23	0,8%
Divisió 2. Extracció i transformació de minerals no energètics i productes derivats; indústria química.	31	1,0%
Divisió 3. Indústries transformadores dels metalls i mecànica de precisió.	92	3,1%
Divisió 4. Altres indústries manufactureres.	168	5,6%
Divisió 5. Construcció.	694	23,2%
Divisió 6. Comerç, restaurants, allotjaments i reparacions.	801	26,8%
Divisió 7. Transport i comunicacions.	134	4,5%
Divisió 8. Institucions financeres, assegurances, serveis prestats a les empreses i arrendaments.	682	22,8%
Divisió 9. Altres serveis (agrícoles, ramaders, forestals, de neteja, educatius, culturals, esportius, mèdics, personals, etc.).	366	12,2%
Total	2.991	100,0%

Font: Cambra de Comerç de Mallorca i Camerdata.

Pel que fa al pes relatiu dels sectors econòmics al Pla de Mallorca, atesos els codis CNAE de les empreses, cal dir que el 61,4% de les empreses es troben al sector terciari; el 25,1% al sector de la construcció, el 10,4% al sector industrial i el 3,1% al sector primari.

En el cas del sector terciari, destaquen les empreses relacionades amb l'activitat immobiliària, el comerç i l'hostaleria, amb un pes relatiu sobre el total de l'activitat econòmica del 16,2%, el 15,0% i el 8,7% respectivament. Això no obstant, el principal motor econòmic es troba dins el sector secundari, amb 751 empreses de construcció el que suposa una quarta part del teixit empresarial del Pla de Mallorca. També es destacable la indústria manufacturera amb un important nombre d'empreses actives que suposen el 9,2% respecte del conjunt de negocis mercantils de la comarca.

Figura 30. Activitat de les empreses del Pla de Mallorca atesos els codis CNAE, any 2020.

Tipus d'activitat atesos els codis CNAE	Empreses	Percentatge
a.- Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca.	92	3,1%
b.- Indústries extractives.	10	0,3%
c.- Indústria manufacturera.	276	9,2%
d.- Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat.	16	0,5%
e.- Subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació.	11	0,4%
f.- Activitats de construcció.	751	25,1%
g.- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes.	492	16,4%
h.- Activitats de transport i emmagatzematge.	140	4,7%
i.- Activitats de hostaleria.	260	8,7%
j.- Activitats d'informació i comunicacions.	36	1,2%
k.- Activitats financeres i d'assegurances.	8	0,3%
l.- Activitats immobiliàries.	484	16,2%
m.- Activitats professionals, científiques i tècniques.	100	3,3%
n.- Activitats administratives i serveis auxiliars.	95	3,2%
o.- Administració pública i defensa; seguretat social obligatòria.	1	0,0%
p.- Activitats d'educació.	24	0,8%
q.- Activitats sanitàries i de serveis socials.	27	0,9%
r.- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment.	55	1,8%
s.- Altres serveis.	113	3,8%
t.- Activitats de les llars com ocupadors de personal domèstic; act. de les llars com productors de béns i serveis per a ús propi.	0	0,0%
u.- Activitats d'organitzacions i organismes extraterritorials.	0	0,0%
Total	2.991	100,0%

Font: Cambra de Comerç de Mallorca i Camerdata.

Al Pla de Mallorca hi ha entorn de quaranta empreses amb més de 25 treballadors contractats respectivament. Aquestes empreses són molt significatives per la seva capacitat per generar llocs de feina a causa de l'activitat que desenvolupen. Cal destacar també unes dues-centes empreses de la comarca que tenen a la seva plantilla entre 6 i 25 treballadors. La resta d'empreses del Pla (el 86,4%) tenen 5 treballadors o menys contractats.

Figura 31. Nombre de treballadors a les empreses del Pla de Mallorca, any 2020.

Nombre de treballadors	Empreses	Percentatge
Més de 50 treballadors.	13	0,5%
De 26 a 50 treballadors.	27	0,9%
De 11 a 25 treballadors.	67	2,2%
De 6 a 10 treballadors.	134	4,5%
De 1 a 5 treballadors.	2.585	86,4%
Dades no disponibles.	165	5,5%
Total	2.991	100,0%

Font: Cambra de Comerç de Mallorca i Camerdata.

Quant a la solvència de l'activitat econòmica del Pla de Mallorca, un 1,0% del teixit empresarial factura a l'any més de 3 milions d'euros, mentre que quasi un 5,0% de les empreses factura entre 0,6 i 3 milions d'euros a l'any. Aquest conjunt d'empreses esmentades són les més rentables, capaces d'entregar un valor afegit als seus clients amb els seus productes o serveis, i que apunten a seguir innovant i millorant el seu model empresarial.

Figura 32. Facturació de les empreses del Pla de Mallorca, any 2020.

Facturació anual	Empreses	Percentatge
Més de 3.000.000 €	30	1,0%
De 600.001 a 3.000.000 €.	144	4,8%
Fins a 600.000 €.	762	25,5%
Dades no disponibles.	2.055	68,7%
Total	2.991	100,0%

Font: Cambra de Comerç de Mallorca i Camerdata.

En aquesta comarca també hi ha 35 empreses que exporten els seus productes o serveis a altres països, provocant l'entrada de divises al territori i contribuint en l'increment del PIB a les Illes Balears. Això no obstant, hi ha 40 empreses que importen alguns productes o matèries primeres utilitzats per tornar a vendre o per incorporar-los en alguns processos de producció de béns elaborats.

Figura 33. Importació i exportació de les empreses del Pla de Mallorca, any 2020.

Importació i exportació	Empreses	Percentatge
Empreses importadores i exportadores.	21	0,7%
Empreses només importadores.	19	0,6%
Empreses només exportadores.	14	0,5%
Empreses no importadores ni exportadores.	2.937	98,2%
Total	2.991	100,0%

Font: Cambra de Comerç de Mallorca i Camerdata.

Al·lotjaments turístics

Les dades sobre establiments turístics del Pla de Mallorca estan extretes del sistema de dades obertes del Govern balear a través del sistema Sòcrates. Els dos grans grups que hem utilitzat són: Al·lotjaments turístics Mallorca (conjunt de dades dels allotjaments turístics registrats a l'illa de Mallorca i Habitatges turístics Mallorca (Conjunt de dades tabulades del registre d'habitatges turístics i estades turístiques a habitatges de l'illa de Mallorca).

Figura 34. Al·lotjaments turístics al Pla de Mallorca, any 2020.

Municipis	Agroturisme	Turisme Interior	Hostatgeria	Hotel rural	Hotel	Hotel apartament	Total
Ariany	1	1	0	0	0	1	3
Algaida	3	2	1	1	1	0	8
Costitx	1	2	0	0	0	0	3
Lloret de Vistalegre	3	0	0	0	0	0	3
Llubí	0	5	0	0	0	0	5
Maria de la Salut	5	2	0	0	1	0	8
Montuiri	4	1	0	2	0	0	7
Petra	5	2	0	0	0	0	7
Porreres	8	1	0	2	0	0	11
Sant Joan	2	0	0	0	0	0	2
Santa Eugènia	1	1	0	0	0	0	2
Sencelles	6	2	0	1	0	0	9
Sineu	1	7	0	0	1	0	9
Vilafranca de Bonany	1	0	0	1	0	0	2
Total	41	26	1	7	3	1	79

Font: Catàleg de dades de la Direcció General de Turisme.

Les tipologies d'allotjament d'agroturisme i de turisme d'interior són majoritàries en el Pla de Mallorca. En conjunt hi ha 79 establiments que posen en el mercat 1595 places turístiques. Porreres, Montuiri i Algaida són els que ofereixen més places.

Figura 35. Capacitat turística dels municipis del Pla de Mallorca, any 2020.

Municipis	Allotjaments	Habitacions	Places (llits)
Ariany	3	46	104
Algaida	8	103	209
Costitx	3	17	41
Lloret de Vistalegre	3	25	58
Llubí	5	26	38
Maria de la Salut	8	58	122
Montuiri	7	112	232
Petra	7	46	117
Porreres	11	125	254
Sant Joan	2	13	28
Santa Eugènia	2	10	20
Sencelles	9	66	153
Sineu	9	62	131
Vilafranca de Bonany	2	43	88
Total	79	752	1.595

Font: Catàleg de dades de la Direcció General de Turisme.

Pel que fa a l'oferta d'habitatges turístics i estades turístiques en habitatges en el Pla de Mallorca hi ha una oferta de 7584 places. Algaida, Sencelles, Santa Eugènia, Petra i Porreres són els municipis amb major oferta.

Figura 36. Informació general de termes turístics.

Agroturismes. L'activitat d'aquesta figura turística es pot equiparar a la pròpia d'un hotel, però en aquest cas situat a sòl rústic, és a dir es comercialitzen les unitats d'allotjament que componen la finca.

Apartaments turístics. L'activitat d'aquesta figura es pot equiparar a l'activitat pròpia d'un hotel, és a dir es comercialitzen les unitats d'allotjament que componen l'establiment.

Hostatgeria. Establiment que forma part d'una església, capella o santuari i que destina alguna part de les seves dependències a l'allotjament turístic.

Establiments Hotelers. Establiments dedicats a l'allotjament turístic, composts per diferents unitats d'allotjament. Poden ésser Hotels o Hotels Apartaments.

Hotel rural. L'activitat d'aquesta figura es pot equiparar a l'activitat pròpia d'un hotel, però en aquest cas situat a sòl rústic, és a dir es comercialitzen les unitats d'allotjament que componen la finca.

Turisme d'Interior. L'activitat d'aquesta figura turística es pot equiparar a l'activitat pròpia d'un hotel, és a dir es comercialitzen les unitats d'allotjament que componen l'establiment.

Comercialització d'estades turístiques en habitatges. L'activitat d'aquesta figura consisteix en la comercialització d'habitatge residencial en la seva totalitat, cedint l'ús i gaudi del mateix a tercers. Aquesta modalitat no permet la comercialització de l'habitatge per habitacions a diferents clients.

Habitatge en edifici unifamiliar ETV

Habitatge en edifici plurifamiliar ETVPL

Habitatge en edifici unifamiliar o plurifamiliar ETV60

Font: Direcció General de Turisme del Govern de les Illes Balears.

5.5.- Necessitats formatives

L'oferta formativa

El Pla de Mallorca no disposa actualment de cap curs de formació professional ocupacional.

Els cursos existents es desenvolupen a través de la Conselleria d'Educació. Hi ha 6 cursos de formació professional, 2 dels quals de formació professional bàsica i 4 de grau mitjà. Pel que fa als cursos de grau superior, actualment no n'hi ha cap de disponible en aquest territori. La formació de FP està relacionada amb les següents famílies professionals: agrària, informàtica i comunicacions, electricitat i electrònica, sanitat, i serveis socioculturals i a la comunitat.

Territorialment Porreres, Sineu, Costitx i Vilafranca de Bonany concentren tota l'oferta de Formació Professional que es dirigeix a majors de 16 anys. El col·lectiu de discapacitats tenia Formació Dual en el curs 2019-2020 a través de Mater Misericordiae en les modalitats d'hoteleria i turisme (cuina i cambrer bàsics). Actualment en el curs 2020-21 només disposa d'un centre ocupacional (cafeteria i hort ecològic) i una aula d'Inserció laboral i feina amb suport denominada Aula TAVAIL.

L'oferta educativa que es dur a terme en el CEPA Mancomunitat des Pla és la següent: proves d'accés a la UIB, idiomes (anglès A1 i A2; Alemany A1), informàtica bàsica, castellà per estrangers bàsic, preparació de proves de català A2, B1, B2, C1 i C2 i llenguatge administratiu, i proves lliures d'ESO. Quant a la formació d'adults no reglada, durant el curs 2019-2020, fins el juny 2020 hi ha hagut oferta formativa per a l'educació de persones adultes realitzada per la Mancomunitat Pla de Mallorca a través de la cooperativa de Serveis de Formació. No obstant això, a partir del Covid 19, els ajuntaments del Pla de Mallorca no han volgut continuar l'educació presencial i l'oferta anterior no existeix.

Figura 37. Famílies professionals impartides al Pla de Mallorca, any 2020.

Família professional	Curs	Codi especialitat Formativa	Tipologia	Col·lectiu destinatari	Centre	Localitat
Agrària	EPB	AGA11	Agrojardineria i composicions florals	Majors 16 anys	IES	Porreres
Electricitat i electrònica	EPB	ELE11	Títol professional bàsic en Electricitat i electrònica	Majors 16 anys	IES	Sineu
Informàtica i comunicacions	GM	IFC21	Tècnic en Sistemes microinformàtics i xarxes	Majors 16 anys	IES	Sineu
Sanitat	GM	SAN23-LOGSE	Tècnic en Cures auxiliars d'infermeria	Majors 16 anys	CEPA MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA	Vilafranca de Bonany
Serveis socioculturals i a la Comunitat	GM	SSC21	Tècnic en Atenció a persones en situació de dependència en institucions	Majors 16 anys	CEPA MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA	Costitx

Font: elaboració pròpia.

Espais formatius

L'únic centre acreditat pel SOIB es troba a Sineu i l'entitat responsable de titularitat privada és Mater Misericordiae. Enguany no ha realitzat cap curs de formació ocupacional d'Hoteleria i Turisme degut a la Covid-19.

Figura 38. Centres formatius al Pla de Mallorca, any 2020.

Nom del centre	Localitat	Tipus de centre	Nº cursos de formació	Especialització formativa
IES PORRERES	PORRERES	IES-PUBLIC ACREDITAT	2	AGA11
IES SINEU	SINEU	IES-PÚBLIC ACREDITAT	2	ELE11, IFC21
CEPA MANCOMUNITAT DES PLA	VILAFRANCA DE BONANY	CEPA - PÚBLIC	2	SAN23-LOGSE
CA SES MONGES	COSTITX	Edifici municipal Conveni amb Conselleria d'Educació	1	SSC21
CENTRE MATER MISERICORDIAE	SINEU	Privat Centre Franciscanes Filles de la Misericòrdia	0	HOTR0108, HOR0208

Font: elaboració pròpia.

Els centres educatius amb oferta de formació professional ubicats als municipis limítrofs a la comarca del Pla de Mallorca (excepte Palma) són els següents (període 2019-2020):

- IES Albuhaire, ubicat a la localitat de Muro

Activitats físiques i esportives GM Tècnic en Conducció d'activitats físicoesportives en el medi natural – IB (AFD21-LOGSE)

Activitats físiques i esportives GS Tècnic superior en Ensenyament i animació socioesportiva (AFD31)

Agrària FPB Títol professional bàsic en Agrojardineria i composicions florals (AGA11)

3. Sanitat GM Tècnic en Cures auxiliars d'infermeria (SAN23-LOGSE)

- IES Berenguer D'Anoia, ubicat a la localitat d'Inca

Comerç i màrqueting:

GM Tècnic en Activitats comercials (COM2)

GS Tècnic superior en Gestió de vendes i espais comercials (COM33)

Tècnic superior en Màrqueting i publicitat (COM31)

FPB Títol professional bàsic en Serveis comercials (COM11)

- IES Binissalem, ubicat a la localitat de Binissalem

Indústries alimentàries GM Tècnic en Olis d'oliva i vins (INA22)

- IES Damià Huguet, ubicat a la localitat de Campos

Administració i gestió. FPB Títol professional bàsic en Serveis administratius (ADG11)

- CC es Liceu, ubicat a la localitat de Es Pont d'Inca (municipi de Marratxí).

Administració i gestió. FPB Títol professional bàsic en Serveis administratius (ADG11)

Informàtica i Comunicacions:

GM Tècnic en Sistemes microinformàtics i xarxes (FC21)

GS Tècnic superior en Desenvolupament d'aplicacions Web (IFC33)

FPB Títol professional bàsic en Informàtica i comunicacions (IFC11)

Sanitat GM Títol en Cures auxiliars d'infermeria (SAN23-LOGSE)

- IES Felanitx, ubicat a la localitat de Felanitx

Administració i gestió. GM Tècnic en gestió administrativa (ADG21)

GS Tècnic superior en Administració i finances (ADG32)

Agrària GM Tècnic en Jardineria i floristeria (AGA23)

FPB Títol professional bàsic en Agrojardineria i composicions florals. (AGA11)

Electricitat i electrònica. GM Tècnic en Instal·lacions elèctriques i automàtiques (ELE21)

FPB Títol professional bàsic en Electricitat i electrònica (ELE11)

Indústries alimentàries GS Tècnic superior en Vitivinicultura (INA31)

- CEPA Francesc de Borja Moll, ubicat a la localitat d'Inca

Arts gràfiques GM Tècnic en Preimpresió digital (ARG21)

Sanitat GM Tècnic en Cures auxiliars d'infermeria (SAN23-LOGSE)

Serveis socioculturals i a la comunitat GM Tècnic en Atenció a persones en situació de dependència (SSC21)

- CIFP Joan Taix, ubicat a la localitat de Sa Pobla

Administració i gestió GM Tècnic en gestió administrativa (ADG21)

GS Tècnic superior en Administració i finances (ADG32)

Agrària GM Tècnic en Jardineria i floristeria (AGA23)

GS Tècnic superior en Paisatgisme i medi rural (AGA31)

Electricitat i electrònica GM Tècnic en Instal·lacions elèctriques i automàtiques (ELE21)

Electrònica FPB Títol professional bàsic en Electricitat i electrònica (ELE11)

Imatge personal GM Tècnic en Perruqueria i cosmètica capil·lar (IMP22)

FPB Títol professional bàsic en Perruqueria i estètica (IMP11)

- IES Llucmajor, ubicat a la localitat de Llucmajor

Administració i gestió. GM Tècnic en gestió administrativa (ADG21)

GS Tècnic superior en Administració i finances (ADG32)

Electricitat i electrònica GM Tècnic en Instal·lacions elèctriques i automàtiques (ELE21)

FPB Títol professional bàsic en Electricitat i electrònica (ELE11)

Energia i aigua GS Tècnic superior en Eficiència energètica i energia solar tèrmica (ENA31)

Imatge personal FPB Títol professional bàsic en Perruqueria i estètica (IMP11) Públic

Instal·lació i manteniment GM Tècnic en instal·lacions frigorífiques i de climatització (IMA22)

FPB Títol professional bàsic en Manteniment d'habitatges (IMA12)

- IES Manacor, ubicat a la localitat de Manacor

Administració i gestió:

GM Tècnic en gestió administrativa (ADG21)

GS Tècnic superior en Administració i finances (ADG32)

Comerç i màrqueting. GM Tècnic en Activitats comercials (COM21)

GS Tècnic superior en Màrqueting i publicitat (COM31)

FPB Títol professional bàsic en Serveis comercials (COM11)

Electricitat i electrònica:

GM Tècnic en Instal·lacions elèctriques i automàtiques (ELE21)

Tècnic superior en Sistemes electrotècnics i automatitzats (ELE31)



Informàtica i comunicacions:

GM Tècnic en Sistemes microinformàtics i xarxes (IFC21)
GS Tècnic superior en Administració de sistemes informàtics en xarxa (IFC31)
Tècnic superior en Desenvolupament d'aplicacions Web (IFC33)
Transport i manteniment de vehicles. GM Tècnic en Carrosseria (TMV21)
Tècnic en Electromecànica de vehicles automòbils (TMV22)
GS Tècnic superior en Automoció (TMV31)
FPB Títol professional bàsic en Manteniment de vehicles (TMV11)

- IES Marratxí, ubicat a la localitat de Marratxí

Comerç i màrqueting. FPB Títol professional bàsic en Serveis comercials (COM11)
Sanitat GM Tècnic en Cures auxiliars d'infermeria (SAN23-LOGSE)
Tècnic en Farmàcia i parafarmàcia (SAN22)
GS Tècnic superior en Higiene bucodental (SAN34)

- IES Mossèn Alcover, ubicat a la localitat de Manacor

Comerç i màrqueting FPB Títol professional bàsic en Serveis comercials (COM11)
Sanitat GM Tècnic en Cures auxiliars d'infermeria (SAN23-LOGSE)
GS Tècnic superior en Higiene bucodental (SAN34)
Serveis socioculturals i a la comunitat GS Tècnic superior en Educació infantil (SSC31)
Tècnic superior en Integració social (SSC33)

- IES Pau Casesnoves, ubicat a la localitat de Inca

Administració i gestió GM Tècnic en gestió administrativa (ADG21)
GS Tècnic superior en Administració i finances (ADG32)
Electricitat i electrònica GM Tècnic en instal·lacions de telecomunicacions (ELE22)
Tècnic en instal·lacions elèctriques i automàtiques (ELE21)
GS Tècnic superior en Sistemes de telecomunicacions i informàtics (ELE32)
Tècnic superior en Sistemes electrotècnics i automatitzats (ELE31)
Energia i aigua GS Tècnic superior en energies renovables (ENA33)
Informàtica i comunicacions GM Tècnic en Sistemes microinformàtics i xarxes (IFC21)
GS Tècnic superior en Administració de sistemes informàtics en xarxa (IFC31)
Tècnic superior en Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma (IFC32)
Tècnic superior en Desenvolupament d'aplicacions Web (IFC33)
Transport i manteniment de vehicles GM Tècnic en electromecànica de vehicles automòbils (TMV22)
GS Tècnic superior en Automoció (TMV31)
FPB Títol professional bàsic en Manteniment de vehicles (TMV11)

- IES Porto Cristo, ubicat a la localitat de Porto Cristo (municipi de Manacor).

Informàtica i comunicacions
GM Tècnic en Sistemes microinformàtics i xarxes (IFC21)
FPB Títol professional bàsic en Informàtica i comunicacions (IFC11)
Serveis socioculturals i a la comunitat
GM Tècnic en atenció a persones en situació de dependència (SSC21)

- IES S'Arenal, ubicat a la localitat de s'Arenal (municipi de Lluçmajor).

Informàtica i comunicacions
GM Tècnic en Sistemes microinformàtics i xarxes (IFC21)



FPB Títol professional bàsic en Informàtica i comunicacions (IFC11)

- CC Sant Alfons – Es Lledoner, ubicat a la localitat de Felanitx

Activitats físiques i esportives GM Tècnic en Conducció d'activitats físicoesportives en el medi natural – IB (AFD21-LOGSE)

GS Tècnic superior en Ensenyament i animació socioesportiva (AFD31)

FPB Títol professional bàsic en Accés i conservació en instal·lacions esportives

Comerç i Màrqueting FPB Títol professional bàsic en serveis comercials (COM11)

Imatge personal FPB Títol professional bàsic en Perruqueria i estètica (IMP11)

- IES Santa Margalida, ubicat a la localitat de Santa Margalida

Comerç i màrqueting FPB Títol professional bàsic en Serveis comercials (COM11)

Serveis socioculturals i a la comunitat

GM Tècnic en Atenció a persones en situació de dependència (SSC21)

GS Tècnic superior en Educació infantil (SSC31)

- CIFP Son Llebre, ubicat a Marratxí

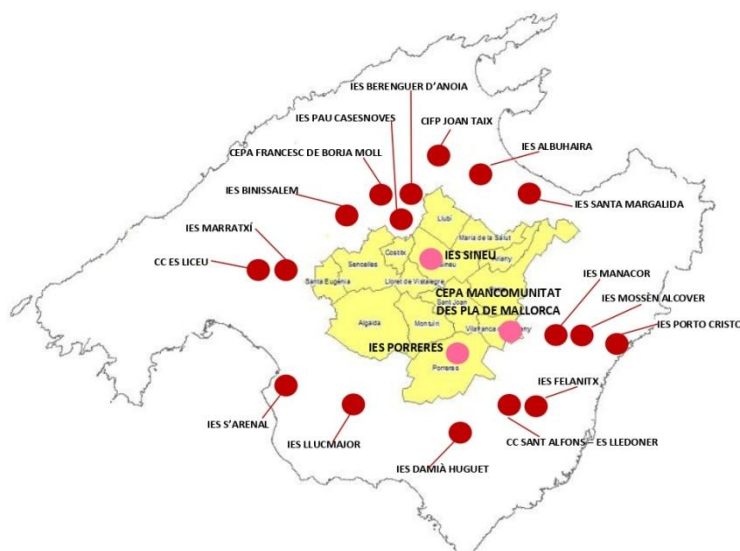
Serveis socioculturals i a la comunitat GM Tècnic en Atenció a persones en situació de dependència (SSC21)

GS Tècnic superior en integració social (SSC33)

Tècnic superior en Mediació comunicativa (SSC34)

Tècnic superior en Promoció de la igualtat de gènere (SSC35)

Figura 39. Localització dels centres educatius amb oferta de formació professional 2019 – 2020 al Pla de Mallorca i als municipis limítrofs (excepte Palma).



Font: elaboració pròpia.

Adequació de l'oferta formativa

En el Pla de Mallorca no hi ha en aquests moments cap curs de formació ocupacional del SOIB. Per aquest motiu l'estudi aporta la formació que es pot realitzar en els municipis limítrofs.

Les famílies professionals que hi ha en el Pla de Mallorca des de l'àmbit de la FP són: agrària, informàtica i comunicacions, electricitat i electrònica, sanitat i serveis socioculturals i a la comunitat.

El Departament de Serveis socials de la Mancomunitat Pla de Mallorca ha detectat la necessitat d'incrementar l'oferta formativa de la família sociocultural i de serveis a la Comunitat per millorar les competències dels futurs professionals que es podrien incorporar a les infraestructures d'atenció a la dependència existents i a l'atenció en el domicili.

Cal tenir en compte que durant l'any 2019 s'analitzaren les residències, els centres de dia i els centres d'atenció a persones amb discapacitat, arribant fins a 12 entitats localitzades al Pla de Mallorca. Hi ha 5 residències per persones majors amb grau de dependència o de discapacitat, 3 centres de dia de persones majors amb grau de dependència, 4 centres d'atenció a persones amb discapacitat. A més, hi ha projectades 84.000 hores per l'any 2020 i 96.000 hores per a l'any 2021.

S'ha pogut constatar que totes tenen dificultats per trobar persones qualificades per fer la feina que es requereix a cada centre. Moltes són cadenes que tenen altres centres a la resta de l'illa i destaquen l'absència de personal disponible als municipis del Pla. Les titulacions que requereixen són atenció a la dependència, auxiliar d'infermeria i integració social. Majoritàriament no distingeixen entre aquestes titulacions encara que destaquen per una millor adaptació les persones que s'han format en el cicle formatiu d'atenció a la dependència. Tots els centres no tan sols estan disposats a rebre estudiants de formació professional perquè facin les pràctiques sinó que reclamen fer-ne ja que és la millor manera de formar al personal dins cada àmbit. Cal mencionar la complicitat en l'adaptació d'aquests llocs de feina, on cada centre té un tipus d'usuari diferent que requereix una atenció molt específica.

Aquesta situació detectada fa que es plantegi als centres educatius amb oferta formativa, del Pla de Mallorca o molt propers al Pla de Mallorca, la necessitat de seguir realitzant nous cicles de formació professional relacionats amb la família de Serveis Socioculturals i a la Comunitat, concretament el CFGM en Atenció a persones en situació de dependència en institucions que ja es fa a Costitx i amb la família de Sanitat el CFGM en Cures auxiliars d'infermeria que ja es fa a Vilafranca de Bonany. El CEPA estudia per al curs 21-22 incorporar un certificat de professionalitat d'assistència sociosanitària en institucions socials i un curs de competències claus per a l'accés a la formació ocupacional.

El turisme. Les dades socioeconòmiques ens indiquen que les contractacions del sector serveis (turisme) han tingut un 64,5% de contractes registrats durant 2019, fet que és comú a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Aquest sector s'estava desenvolupant molt degut al impuls del turisme d'interior i d'hivern, essent el Pla de Mallorca un dels llocs potencialment més oportuns per aquest concepte. La pandèmia aturà aquest camí ascendent, no obstant això, és previsible en un futur a mig termini tornar a caminar en aquest sentit. En el Pla Estratègic les accions que s'hauran de realitzar aniran en el camí de potenciar tota la riquesa patrimonial, cultural (festes, tradicions, llengua...), natural (espais protegits). Producte local, sostenibilitat de l'entorn per crear un posicionament de la marca Pla de Mallorca com un destí de calma, tranquil·litat, vida saludable, sostenible. Els municipis encara tenen un llarg recorregut per posar en valor tot el patrimoni existent:

patrimoni hidrològic, de paret seca, de jaciments arqueològics, d'elements etnològics, d'edificació popular característica de Mallorca, etc.

En aquests moments hi ha un projecte europeu que es dur a terme amb el municipi de Montuïri anomenat *Sustowns*. L'objecte és la promoció del turisme sostenible a petits pobles amb encant del Mediterrani. Els eixos prioritaris del programa són: promoure les capacitats d'innovació del Mediterrani per al desenvolupament d'un creixement intel·ligent i sostenible; fomentar estratègies de baixes emissions de carboni i eficiència energètica; promoure i protegir els recursos naturals i culturals i reforçar el sistema de governança en el Mediterrani. (novembre 2019-juny 2022). A través del projecte es dissenyarà un pla d'acció per part de l'ajuntament de Montuïri que podrà ser aplicable a tots els municipis de la comarca del Pla de Mallorca.

En el Pla destaca la inexistència d'oferta formativa ocupacional. No obstant això a la dels municipis més propers al Pla hi ha una gran oferta que es concentra a Felanitx, Lluçmajor, Manacor, Marratxí i Inca. Només hi ha tres famílies no representades: la fabricació mecànica, arts gràfiques i sanitat. Territorialment l'oferta de l'entorn és important tenir-la en compte també perquè a vegades la proximitat i la manca de transport entre els pobles del Pla de Mallorca pot abocar a cercar alternatives formatives en aquest entorn. L'oferta així és la següent:

- Turisme i hoteleria a Felanitx, Manacor, Marratxí i Inca.
- Activitats físiques i esportives a Inca, Manacor i Muro.
- Administració i gestió a Felanitx, Inca, Manacor, Marratxí i Sa Pobla.
- Agrària Felanitx, Inca, Lluçmajor, Manacor, Sa Pobla i Santa Margalida.
- Edificació i obra civil a Sa Pobla i Santa Margalida
- Formació complementària a Binissalem, Felanitx, Inca, Manacor, Lluçmajor, Marratxí i Santa Margalida.
- Marítimopesquera a Felanitx
- Serveis socioculturals i a la comunitat: Felanitx, Inca, Lluçmajor, Manacor, Marratxí, Muro i Sa Pobla.
- Transports i manteniment de vehicles: a Felanitx, Inca i Manacor.
- Comerç i màrqueting: Felanitx, Inca, Lluçmajor, Manacor i Marratxí.
- Seguretat i medi ambient: Felanitx, Inca i Manacor.
- Tèxtil i confecció: Inca.
- Informàtica i comunicacions: Felanitx, Inca, Lluçmajor, Manacor, Marratxí i Sa Pobla.
- Instal·lació i manteniment: Felanitx, Inca, Lluçmajor i Sa Pobla.
- Electricitat i electrònica: Felanitx, Inca, Lluçmajor, Manacor, Marratxí i Sa Pobla.
- Energia i aigua: Inca, Lluçmajor, Manacor, Marratxí i Sa Pobla
- Imatge personal: Inca, Lluçmajor, Manacor i Sa Pobla.
- Imatge i so: Lluçmajor
- Fusta, moble i suro: Inca
- Atenció sanitària: Marratxí
- Seguretat i prevenció: Marratxí
- Industries extractives: Manacor i Inca
- Arts i artesanies: Manacor
- Indústries alimentàries: Felanitx, Inca



Adequació dels espais formatius

Els espais formatius amb potencial per ser acreditats o inscrits pel SOIB en el requisit d'aula de formació són els següents:

- ALGAIDA: "Casal Pere Capellà". L'AODL d'Algaida iniciarà les primeres passes per fer la certificació de qualitat d'aquests espais en el 2021.

LLUBÍ: Casal d'Entitats, sala multi funcional. En aquests moments està cedida al Col·legi Públic degut al Covid 19.

MARIA DE LA SALUT. Casal de cultura. Centre polivalent

PORRERES: Auditori, Aula 1 Escola de música

SENCELLES: Casal de Cultura Ca'n Garau. Primera planta

SINEU: Els edificis socioculturals de Sa Quintana al centre del poble són acreditables. Formen part de l'antiga escola de primària (edifici nou i edifici vell) reconvertida en un centre sociocultural a l'abast de tota la ciutadania. L'aula disposa de l'equipament necessari per poder realitzar accions formatives. És important tenir en compte que disposa d'equipament de cuina per fer cursos de la família d'Hoteleria (57 m2).

El Centre Mater Misericordiae és l'únic centre que té dues especialitats aprovades pel SOIB de la família professional Hoteleria i Turisme i són la d'Operacions bàsiques de cuina i la d'operacions bàsiques de restaurant i bar en la modalitat presencial. La data d'alta de l'especialitat és el 13/10/2016. Són de nivell 1. El de cuina està acreditat per 7 alumnes i el d'operacions bàsiques de bar i restaurant per 15 alumnes. No tenen previsions per l'any 2021.

Figura 40. Espais adequats per acreditar per a la formació ocupacional.

Ubicació	Centre pròpi de l'Ajuntament/entitat	Centre privat	CP	Família/es professional/s
Algaida	Casal Pere Capellà	-	07210	-
Sineu	Sa Quintana	Possibles acords amb entitats privades	07510	Activitats físiques i esportives. Hoteleria i turisme.
Llubi	Casal d'Entitats	-	07430	Serveis socioculturals a la comunitat.
Maria de la Salut	Casal de cultura. Centre polivalent	Acord amb iniciativa privada i ajuntament	07240	Agrària.
Sencelles	Casal de Cultura Can Garau	-	07140	Comerç i màrqueting. Informàtica i comunicacions.

Font: elaboració pròpia.

5.6.- Percepció dels actors del Pla de Mallorca

Aportacions de les empreses

El Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca, per mitjà dels agents d'ocupació i desenvolupament local, ha entrevistat a 21 empreses destacades de la comarca del Pla amb el propòsit de recollir la seva percepció sobre aspectes relacionats amb l'activitat econòmica, l'ocupació i formació. Les empreses han estat seleccionades seguint el criteri de "empreses del Pla de Mallorca amb major nombre de treballadors" atesa la base de dades de la Cambra de Comerç de Mallorca.

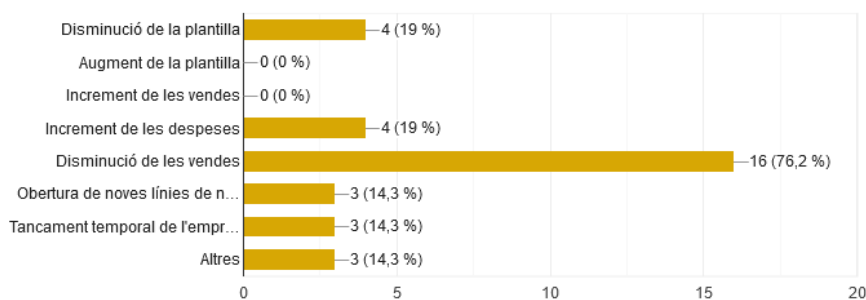
Figura 41. Empreses del Pla de Mallorca entrevistades, any 2021.

Municipi	Empresa	Contacte
Algaida	CONSTRUCCIONES SUVICAR, SL	Mohamed Amatouch (administrador)
Costitx	FORN CAN BURI SL	Cristina (sòcia)
Lloret de Vistalegre	CAFES BAY	Antoni Riera (gerent)
Llubí	CONSERVAS ROSSELLÓ, SL	Joan Ramis Perelló (director general)
Llubí	SA LLUBINERA, SL	Tomàs Ramis Barceló (administrador)
Maria de la Salut	AGUAMAR TENIS Y PISCINAS SL	Daniel Estarellas Massanet (administrador)
Montuïri	PERLAS ORQUÍDEA SA	Joana Oliver (responsable de recursos humans)
Montuïri	VERGER MATERIALS DEL PLA	Miquel Verger Miralles (director general)
Petra	TROSSOS DE MARÈS SL	Rosa (responsable de recursos humans)
Petra	SEYMA IMPORTACIÓ SL (ABACCINO)	Xisca (responsable de recursos humans)
Petra	PERFUMERÍAS EDÉN	Petra (encarregada)
Petra	ALMENTRAS Y FRUTOS SECOS BONANY SL	Feliciano Bonnin Vanrell (gerent)
Porreres	AGROMART	Apol·lònia Maria Figuera (sòcia)
Porreres	OBRES I CONSTRUCCIONS	Tomeu Rosselló (administrador)
Sant Joan	AUTOTÉNICA SANT JOAN SL	Llorenç (gerent)
Sant Joan	EMBOTITS SA CALDERA SL	Juan Jaume Mates (gerent)
Santa Eugènia	POSSESIÓ SA TORRE DE SANTA EUGÈNIA	Maria Teresa Ivars Aguiló (directora general)
Sencelles	COMERCIAL MUT LLABRES S.L.	Juan Mut Pastor (president)
Sineu	TALLERS MIQUEL SINEU SL	Gabriel Oliver (gerent)
Sineu	CONSTRUCCIONS, SERVEIS I MARGES S.L	Guillermo Ramon (administrador)
Vilafranca de Bonany	GARI BARCELÓ, SL (EL CRUCE)	Guillem Garí Fornés (director general)

Font: elaboració pròpia.

L'any 2020 serà recordat per l'impacte de la crisi sanitària a causa de la COVID-19. En el cas de les empreses del Pla de Mallorca entrevistades, el 76,2% ha sofert una disminució de les vendes. En altres casos han hagut d'acomiarar treballadors, tancar temporalment l'empresa i ajustar els centres de treball a nous protocols sanitaris. Vàries empreses també han aprofitat aquesta situació excepcional per obrir noves línies de negoci o vendre els seus productes per Internet.

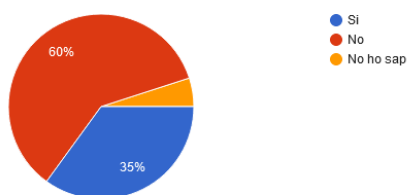
Figura 42. Impacte de la COVID-19 a les empreses del Pla de Mallorca.



Font: elaboració pròpia.

La complexitat i incertesa de l'economia ha provocat que molts de negocis tinguin sèries dificultats per poder desenvolupar la seva activitat. El 60,0% de les empreses entrevistades no tenen intenció de realitzar cap tipus de contractació a curt termini.

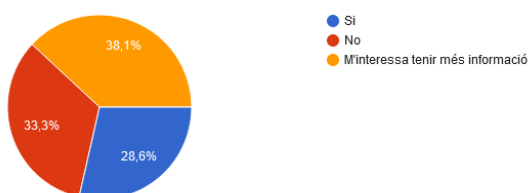
Figura 43. Intenció de les empreses del Pla de Mallorca de contractar treballadors/es a curt termini.



Font: elaboració pròpia.

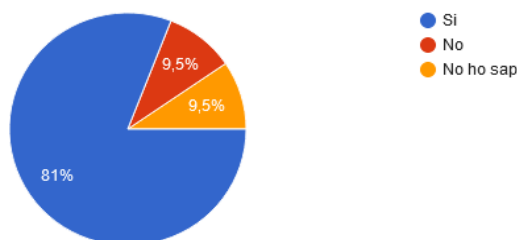
Referent a formes de contractació relacionades amb la formació dual, entesa com la combinació de la formació mentre es realitza una feina remunerada a una empresa mitjançant la formalització d'un contracte laboral, i amb la formació amb compromís de contractació, hi ha un 28,6% de les empreses entrevistades que coneix els dos programes impulsats pel SOIB, i també hi ha un 38,1% que està interessat en tenir més informació sobre aquests temes..

Figura 44. Coneixement de les empreses del Pla de Mallorca sobre formes de contractació relacionades amb la formació dual o la formació amb compromís de contractació.



Font: elaboració pròpia.

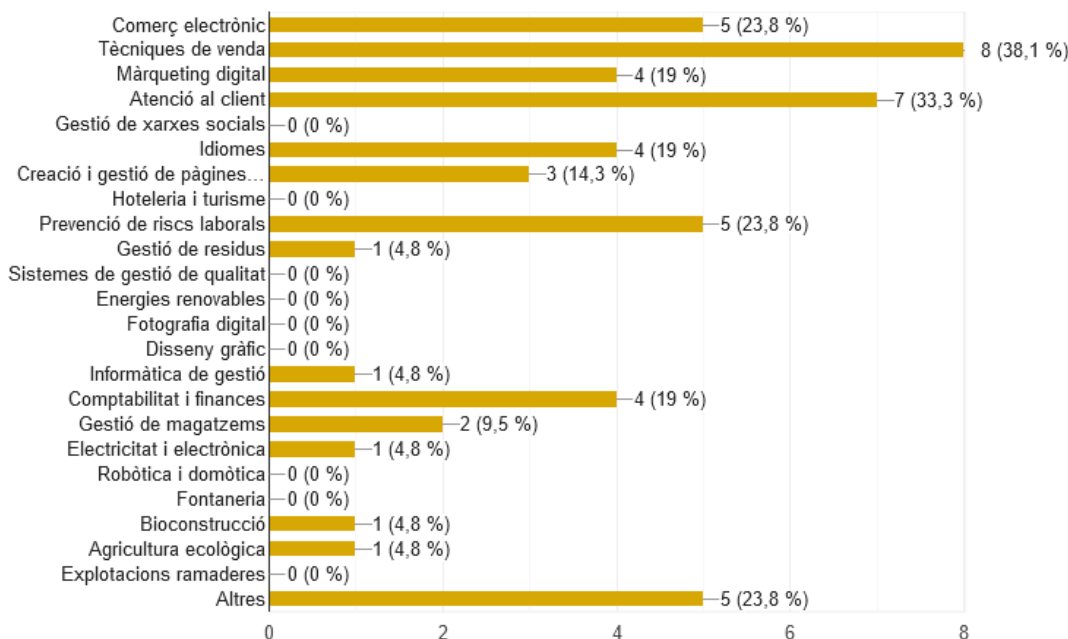
Figura 45. Interès de les empreses en què els seus treballadors realitzin cursos de formació.



Font: elaboració pròpia.

Atès que els anys 2020 i 2021 han alterat el funcionament normal de l'activitat econòmica, el 81,0% de les empreses del Pla de Mallorca entrevistades consideren molt important que els seus treballadors realitzin cursos de formació amb el propòsit de millorar les seves capacitacions i, així poder incrementar el rendiment de l'empresa. Els cursos més valorats pels responsables de les empreses han estat els relacionats amb "tècniques de venda", "atenció al client", "comerç electrònic", "prevenció de riscos laborals", "màrqueting digital", "idiomes" i "comptabilitat i finances".

Figura 46. Cursos més demandats per les empreses del Pla de Mallorca.



Font: elaboració pròpia.

La modalitat considerada més adequada per poder realitzar els cursos és la on line amb un 66,7% d'acceptació, seguida per la semi-presencial i la presencial. Quant a l'horari, el més valorat ha estat el de la tarda amb un recolzament del 81,0%. Per altra banda, el 52,4% de les empreses entrevistades disposa d'instal·lacions i/o equipaments per donar formació.

Actualment, moltes de les empreses donen formació als seus treballadors per mitjà de l'empresa contractada per gestionar la qualitat dels processos i la prevenció de riscos laborals. D'altres ho fan per mitjà de la fundacions (Fundació Tripartita, Fundació Laboral de la Construcció), o per mitjà de les patronals.

Aportacions dels actors i actores del territori

S'ha recollit l'opinió de diferents actors del territori sobre la formació existent i les necessitats formatives:

- Joana Maria Pascual, presidenta de la Mancomunitat Pla de Mallorca
- Petra Juan Socias, Coordinadora del Departament de Serveis Socials comunitaris de la Mancomunitat Pla de Mallorca.
- Llúcia Llompart, Orientadora Laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca.
- Antoni Salas Rocas, Batle de Costitx
- Maria Antònia Mulet, Batlesa d'Algaida
- Batle de Sencelles, Joan Carles Verd Cirer
- Bartomeu Mulet Florit, Batle de Sineu
- Joan Ribot, batle d'Ariany
- Antoni Benàssar Pol, batle de Lloret de Vistalegre
- Josep Lluís Urrac Martín, batle de Santa Eugènia
- Montserrat Rosselló Nicolau, batle de Vilafranca de Bonany
- Francisca Mora Veny, batlesa de Porreres
- Joan Verger Rossiñol, batle de Montuïri
- Magdalena Perelló Frontera, batlesa de Llubí
- Gabriel Mas Oliver, batle de Maria de la Salut
- Salvador Femenias Riera, batle de Petra
- Francesc Mestre Estelrich, batle de Sant Joan
- Apol·lònia Llull Alzamora, Cooperativa de Serveis de Formació
- Damià Mora, director del CEPA Mancomunitat Pla de Mallorca
- Elvira Salom, AODL Ajuntament d'Algaida

Figura 47. Necessitats detectades per diferents actors del territori, any 2020.

ACTOR/A DEL TERRITORI	NECESSITATS EN RELACIÓ A FAMÍLIES PROFESSIONALS	PÚBLIC OBJECTIU
Llúcia Llompart	Hoteleria i turisme Sanitat Serveis socioculturals i a la comunitat Idiomes Informàtica i comunicacions Instal·lació i manteniment Edificació i obra civil Activitats físiques i esportives Administració i gestió Seguretat i prevenció Agrària Electricitat i electrònica Seguretat i medi ambient	Persones + 45 anys Població en general
Petra Juan	Serveis socioculturals i a la comunitat Sanitat Mòdul d'ergonomia Formació en llenguatge inclusiu Serveis socioculturals i a la comunitat Formació bàsica hoteleria i turisme Formació bàsica cures i atenció a la dependència	Formació treballadors/es ocupats/des Immigrants
Joan Verger	Hoteleria i turisme	Població en general
Apol·lònia Llull	Idiomes (anglès, alemany, català) Informàtica bàsica Socorrista piscines Textil i confecció Agrària (poda i empelts, aplicació productes fitosanitaris)	Població immigrant Població adulta

Damià Mora	Castellà Català CFGM Auxiliar Cures Infermeria Serveis socioculturals i a la comunitat Proves accés UIB Idiomes Informàtica Proves lliures ESO	Majors de 16 anys
Francesc Mestre	CF de Grau Superior d'Educació Infantil Edificació i Obra civil	Majors de 16 anys
Antoni Salas	Manteniment i neteja	Majors de 16 anys
Josep Lluís Urraca	Agrària. Manteniment de vinya o similars	Dirigit a joves

Font: elaboració pròpia.

Altres elements valorats a les entrevistes realitzades:

- Els problemes de transport en el Pla de Mallorca. Aquest tema s'haurà de tenir molt present a l'hora de l'organització dels cursos de formació.
- Edificació enfocada a la rehabilitació d'habitatges amb caràcter mallorquí
- La sostenibilitat i els objectius europeus a tenir en compte a les estratègies turístiques
- Formacions a realitzar amb la col·laboració d'altres entitats com la Fundació laboral de la Construcció
- El nivell d'envelliment de la població per damunt de la mitjana de Mallorca.
- Reconducció del segment de cambreres de pis del sector hotelier que estiguin aturades cap al sector de les residències de gent gran.
- Màxima col·laboració dels ajuntaments del Pla per proposar espais a acreditar
- La Cooperativa de Serveis de Formació oferia bàsicament formació no reglada i d'oci. El tancament de la cooperativa deixa un buit a l'oferta formativa del Pla de Mallorca. La única existent de vertadera proximitat fins a l'època Covid 19.
- El CEPA Mancomunitat Pla de Mallorca ofereix màxima col·laboració i creació de sinèrgies.
- Algaida inicia el procediment d'acreditació de l'espai de formació Pere Capellà i pressuposta pel 2021 la certificació de la qualitat.
- Suggestiment de crear una cooperativa de dones i homes del sector neteja perquè emergeixi economia submergida. També per donar serveis a habitatges vacacionals.
- Suggestiment de treballar amb el Fons Mallorquí que dona formació gratuïta
- Es proposa la creació d'una ruta de producte local i accions de networking entre les empreses del Pla de Mallorca.
- Es recomana tenir en compte la formació que es dona des de la FELIB i L'EBAP.

Aportacions dels assistents al fòrum de participació ciutadana

El 24 de maig de 2021, el Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca organitzà un fòrum de participació ciutadana per analitzar l'esborrany del document anomenat Pla Estratègic d'Ocupació Local al Pla de Mallorca 2021-2023. Els assistents en aquest fòrum es poden observar a la figura XX. El propòsit de la reunió fou la realització d'aportacions sobre l'anàlisi DAFO i sobre els projectes proposats dins les línies estratègiques següents: polítiques actives d'ocupació, adequació de l'oferta formativa, suport al teixit empresarial i a l'emprenedoria, i impuls del turisme sostenible.

Figura 48. Assistents al fòrum de participació ciutadana.

Municipi	Entitat	Càrrec	Contacte
Porreres	Associació Construïm	President	Antoni Garí Orell
-	Associació Pla XXI	Tresorer	Jaume Garau
Montuïri	Fundació Musol	Tècnica de projectes	Beatriz Martín Rodríguez
		Tècnica de projectes	Maria Antònia Martí
Sineu	IES Sineu	Cap d'estudis d'FP i batxiller	Antònia Sánchez Fitor
Algaida	Ajuntament d'Algaida	AODL	Elvira Salom Abellan
Porreres	Ajuntament de Porreres	AODL	Maria Victòria Garcia Oliver
Petra	Mancomunitat Pla de Mallorca	Orientadora laboral	Llúcia Llompart Cerdà
		AODL	Catalina Mir Fullana
		AODL	Pedro Bergas Bassa

Font: elaboració pròpia.

Els assistents al fòrum de participació ciutadana, després de debatre el contingut de l'esborrany del PEOL, han realitzat les següents aportacions:

- Estan d'acord amb les quatre línies estratègiques proposades: foment de l'ocupació, adequació de l'oferta formativa, suport al teixit empresarial i a l'emprenedoria, i impuls del turisme sostenible.
- El sector industrial també és molt important al Pla de Mallorca perquè genera llocs de feina estables per treballar els 12 mesos de l'any, però necessita una formació ajustada a les necessitats de les empreses.
- Es considera adequat potenciar el sector industrial i comercial des dels ajuntaments i impulsar el turisme sostenible des de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

- S'ha d'aprofitar les oportunitats que ofereix la formació dual i la formació amb compromís de contractació per poder gaudir de més treballadors qualificats en aquest sector. Es demana més dotació pressupostària per la formació dual a l'estil del País Basc.
- Cal connectar les empreses amb necessitats formatives amb les entitats generadores d'oferta formativa per a l'ocupació. La Mancomunitat Pla de Mallorca podria assumir el paper d'intermediador en aquest procés.
- L'oferta formativa s'ha d'ampliar amb la incorporació de nous certificats de professionalitat.
- El model productiu actual s'ha de reconduir cap a una diversificació del teixit empresarial, equilibrant els sectors primari, secundari i terciari.
- Es considera important introduir una activitat sobre la millora de la petjada ecològica al Pla de Mallorca per mitjà d'una certificació mediambiental. Es proposa també incorporar el concepte d'economia circular perquè les empreses del Pla treballin en xarxa.
- L'IES Sineu obrirà les portes a l'ensenyament d'idiomes, la qual cosa planteja la necessitat de coordinació d'iniciatives en aquest àmbit.

6.- ANÀLISI DAFO EN MATÈRIA SOCIOECONÒMICA

DEBILITATS	AMENACES
- Menor percentatge de població en edat de treballar respecte a les Illes Balears. - Envelliment de la població. - Baix percentatge de població jove. - Major incidència de l'atur femení que del masculí. - Elevada taxa d'atur jove. - Gran quantitat de població aturada major de 44 anys. - Mercat laboral poc qualificat. - Població jove amb dificultats d'inserció laboral. - El Pla de Mallorca no disposa d'espais formatius acreditats pel SOIB, el que impossibilita realitzar especialitats formatives conduents a certificats de professionalitat. - Espais formatius del Pla de Mallorca no catalogats. - Dificultats per incorporar treballadors qualificats a empreses de sectors estratègics. - Municipis petits amb poca capacitat econòmica per gestionar projectes sobre polítiques actives d'ocupació i sobre el turisme. - Manca de promoció i posada en valor del patrimoni gastronòmic, cultural i natural. - Oferta d'experiències turístiques poc desenvolupada. - Alta estacionalitat de la demanda turística durant els mesos de maig a setembre. - Manca de mà d'obra amb idiomes. - El Pla de Mallorca és un destí poc promocionat per agències especialitzades en turisme <i>slow</i>, senderisme i cicloturisme. - Mitjans de comunicació de la Mancomunitat Pla de Mallorca amb poca força. - Manca d'una xarxa de transport públic eficient en la majoria de localitats. Transport entre municipis escàs. - Excessiu ús del vehicle privat. - Poc desenvolupament d'energia verda. - Serveis deficients de fibra òptica en algunes localitats. - Baixa oferta d'arrendaments tot i que hi ha molts d'habitatges desocupats.	- La crisi sanitària a causa de la COVID-19 ha provocat una forta davallada del nombre de contractacions a tots els sectors econòmics, una pujada de l'atur i la disminució de l'activitat econòmica en general. - La consideració de què la Mancomunitat Pla de Mallorca no sigui considerada entitat beneficiària en les convocatòries de subvencions del SOIB i del Consell de Mallorca. - Elevada exigència administrativa per a l'acreditació d'espais formatius. - Dificultat de reinserció del col·lectiu de persones majors de 45 anys amb baix nivell formatiu. - Escapada del capital humà degut a la manca d'empreses innovadores que cerquin persones qualificades. - Major competència per l'alta necessitat de recuperar el turisme després de la pandèmia. - Deteriorament del patrimoni arquitectònic.



FORTALESES	OPORTUNITATS
• Activitat econòmica diversificada en els diferents sectors econòmics. • Existència d'empreses exportadores que contribueixen al PIB de les Illes Balears • Baix atur en població que té qualificacions professionals, estudis de FP. • Sector serveis consolidat al Pla de Mallorca. • Pes destacat del subsector de la construcció. • Localització geogràfica, en el centre i a prop de qualsevol part de la illa • Condicions climatològiques favorables. • Existència d'un paisatge rural a causa de la gran extensió territorial que es destina a usos agrícoles. • Gran extensió d'àrees forestals catalogades com a ANEI i ARIP. • Patrimoni cultural, natural i arquitectònic d'alt valor i en bon estat de conservació. • Àmplia xarxa de vials i camins rurals que fan idònia la pràctica de cicloturisme i senderisme. • Zona considerada com a una de les noves destinacions turístiques. • Existència d'infraestructures adequades pel turisme rural i d'interior i gran oferta complementària. • Voluntat política de consens en matèria de promoció econòmica i turisme.	• Programa de SOIB dona per afavorir la inserció laboral al col·lectiu de dones víctimes de violència masclista. • Xarxa de Serveis Públics Empresarials de les Illes Balears. • Oferta de turisme sostenible. • Les polítiques actives d'ocupació realitzades pel SOIB i altres entitats per enfortir el mercat laboral del Pla de Mallorca. • La detecció d'emprenedors amb idees de negoci viables. • Base de dades sobre el teixit empresarial de la Cambra de Mallorca. • Els recursos dels AODL per crear una xarxa que permeti i faciliti la coordinació en totes les decisions que tinguin a veure amb la promoció econòmica del territori. • Instal·lacions públiques amb potencial de ser reconvertides en centres de formació acreditats per impartir especialitats formatives conduents a certificats de professionalitat. • Foment de l'economia social i solidària mitjançant la col·laboració amb l'entitat Mercat Social. • Posada en valor dels recursos turístics del Pla de Mallorca. • Demanda futura de guies de senderisme, ciclisme, activitats lúdico-esportives, etc. • Oportunitat de negoci per a les empreses de Turisme Actiu, Agències de viatge receptives.

PART 2. PLA D'ACCIÓ





7.- OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

7.1.- Objectiu central del PEOL

L'objectiu central del Pla Estratègic d'Ocupació Local és fer del Pla de Mallorca un territori per a les persones ple d'oportunitats per a la creació de riquesa i d'ocupació de qualitat, sostenible i integradora.

7.2.- Objectius estratègics

Els objectius estratègics s'exposen a continuació:

- OE 1.** Avançar cap a un mercat de treball més inclusiu, especialment per als col·lectius amb majors dificultats; joves, aturats de llarga durada, persones treballadores de més edat, persones en risc d'exclusió social, persones amb capacitats diferents.
- OE 2.** Estructurar una oferta formativa alineada amb l'activitat econòmica del Pla.
- OE 3.** Crear riquesa gràcies a les iniciatives emprenedores i del teixit productiu.
- OE 4.** Impulsar el turisme rural, interior, actiu i sostenible com instrument de desenvolupament local i que posi en valor el patrimoni històric, natural i de producte local.
- OE 5.** Fomentar l'efectiva igualtat de gènere en el treball.

7.3.- Línies estratègiques

En total s'identifiquen 4 línies estratègiques i 16 projectes derivats del treball de diagnosi i de les entrevistes realitzades en el marc del PEOL. Aquestes línies són:

LE 1.
Foment de l'Ocupació

LE 2.
Adequació de l'oferta
formativa.

LE 3.
Suport al teixit
empresarial i a
l'emprenedoria.

LE 4.
Impuls del turisme
sostenible.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. Foment de l'ocupació

Projecte 1. Reinserció del col·lectiu de persones aturades de llarga durada de 30 anys o més.

Projecte 2. Reactivació del col·lectiu de persones aturades de curta durada de 30 anys o més.

Projecte 3. Suport al col·lectiu de persones aturades menors de 30 anys per a l'ocupació.

Projecte 4. Inserció sociolaboral de dones víctimes de violència masclista.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. Adequació de l'oferta formativa.

Projecte 5. Catàleg d'Espais Formatius al Pla de Mallorca.

Projecte 6. Xarxa de centres de formació al Pla de Mallorca.

Projecte 7. Implementació de certificats de professionalitat.

Projecte 8. Col·laboració amb entitats públiques i privades per a una ocupació de qualitat.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. Suport al teixit empresarial i a l'emprenedoria.

Projecte 9. Observatori de l'activitat econòmica i del mercat laboral.

Projecte 10. Campanya de suport al teixit empresarial.

Projecte 11. Punt d'Atenció a l'Emprenedoria a la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Projecte 12. Finançament per a la millora de la petjada ecològica de les empreses.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. Impuls del turisme sostenible.

Projecte 13. Potenciació de la Marca Pla de Mallorca.

Projecte 14. Implementació d'iniciatives del projecte europeu *SUSTOWNS*.

Projecte 15. Consolidació de les oficines d'informació turística de Petra i Sineu.

Projecte 16. Coordinació de les iniciatives turístiques dels pobles del Pla de Mallorca.

8.- ACTUACIONS PLANIFICADES

8.1.- Projectes

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: FOMENT DE L'OCUPACIÓ	
Projecte 1	
Reinserció del col·lectiu de persones aturades de llarga durada de 30 anys o més.	
Àmbit de treball	
☐ Planificació estratègica ☒ Foment de l'ocupació ☐ Formació ☐ Emprenedoria	☐ Suport a l'empresa ☐ Orientació ☐ Intermediació ☐ Altres
Objectius	
Objectiu general	Inserir persones aturades de llarga durada de 30 anys o més al mercat laboral.
Objectius específics	- Incrementar la contractació de persones no ocupades i no integrades als sistemes d'educació o formació. - Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades, especialment les que tenen més dificultats d'accés al mercat laboral.
Destinataris	
Persones aturades de llarga durada de 30 anys o més.	
Activitats a desenvolupar	
Activitat 1. En el marc de la convocatòria SOIB Reactiva 2020 referent a la línia 2 (persones aturades de llarga durada de 30 anys o més), assessorament i/o suport tècnic per a la gestió dels projectes, per a la justificació tècnica i per a la justificació econòmica dels ajuntaments de Lloret de Vistalegre, Llubí, Petra, Sant Joan, Santa Eugènia i Sineu. Activitat 2. Comunicació als ajuntaments de la nova convocatòria de SOIB Reactiva 2021, prestant especial atenció a la línia 2 (persones aturades de llarga durada de 30 anys o més). Activitat 3. Coordinació amb els Serveis Socials i el servei d'Orientació Laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca per a la valoració de determinats col·lectius vulnerables. Activitat 4. Tramitació de la subvenció: coordinació amb els ajuntaments del Pla de Mallorca que necessitin el suport tècnic de l'AODL (entre 3 i 6 ajuntaments); elaboració del projecte per a cada Ajuntament i, si escau, per a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca; tramesa de la sol·licitud i documentació annexa per registre electrònic i, si escau, per mitjà de l'aplicació ACCFOR. Activitat 5. Difusió de les ofertes de treball generades. Activitat 6. Procés de selecció: acta de constitució del grup mixt amb representació tècnica del SOIB i	

l'entitat local; introducció de les ofertes de feina; realització d'entrevistes; elaboració d'informes d'empadronament i idoneïtat; acta de selecció; sol·licitud de verificació de requisits.	
Activitat 7. Assessorament i/o suport tècnic per a la gestió del projecte: utilització de l'aplicació ACCFOR; certificat d'inici; còpia dels contractes; fitxa de microdades; declaracions responsables de la situació formativa, laboral i de càrregues familiars; relació de persones treballadores; full de tasques i de control d'assistència diària al lloc de feina; absències; evidències documentals; modificacions del projecte; difusió de publicitat.	
Activitat 8. Assessorament i/o suport tècnic per a la justificació tècnica i econòmica: compte justificatiu; memòria tècnica; memòria econòmica; documentació justificativa per acreditar el pagament, els extractes bancaris o d'altres documents equivalents.	
Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	Alta
Resultats esperats	
- Adjudicació de la subvenció SOIB Reactiva 2021 i 2022, amb línia 2 inclosa, als ajuntaments del Pla de Mallorca i a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca. - Disminució de l'atur de llarga durada de persones de 30 anys o més.	
Agents implicats	
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció	AODL Pedro Bergas
Altres agents implicats	Batles/batlesses, tècnics/ques municipals, tècnics/ques del SOIB.
Recursos previstos	- Recursos humans: 9% dedicació estimada AODL Pedro Bergas. - Recursos econòmics: la subvenció SOIB Reactiva cobreix els costos salarials de les persones contractades de línia 2 per les entitats locals. - Recursos materials: aportats per les entitats locals.
Pressupost estimat de l'acció	-
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	Indicador 1: nombre de persones contractades de línia 2 per les entitats locals del Pla de Mallorca per mitjà de la convocatòria SOIB Reactiva. Indicador 2: Persones aturades majors de 30 anys de llarga durada inscrites al SOIB que troben ocupació.

Indicadors d'impacte	Indicador 3: número de persones de 30 anys o més ocupades als municipis del Pla de Mallorca.							
	Cronograma*							
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								
Activitat 5								
Activitat 6								
Activitat 7								
Activitat 8								

* El cronograma presentat és orientatiu per a les activitats 2, 3, 4, 5 i 6. En el moment en què la convocatòria SOIB Reactiva 2021 sigui publicada al BOIB es podrà ajustar aquesta previsió. Per altra banda, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.



LÍNIA ESTRATÈGICA 1: FOMENT DE L'OCUPACIÓ

Projecte 2

Reactivació del col·lectiu de persones aturades de curta durada de 30 anys o més.

Àmbit de treball

- | | |
|--|---|
| ☐ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☒ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Inserir persones aturades de curta durada de 30 anys o més al mercat laboral.

Objectius específics

- Incrementar la contractació de persones no ocupades i no integrades als sistemes d'educació o formació.
- Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades, especialment les més perjudicades a causa de l'actual crisi sanitària.

Destinatari

Persones aturades de curta durada de 30 anys o més.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. En el marc de la convocatòria SOIB Reactiva 2020, referent a la línia 3 (persones aturades de curta durada de 30 anys o més), assessorament i/o suport tècnic per a la gestió dels projectes, per a la justificació tècnica i per a la justificació econòmica dels ajuntaments de Lloret de Vistalegre, Llubí, Petra, Sant Joan, Santa Eugènia i Sineu.

Activitat 2. Comunicació als ajuntaments de la nova convocatòria de SOIB Reactiva 2021, prestant especial atenció a la línia 3 (persones aturades de curta durada de 30 anys o més).

Activitat 3. Coordinació amb els Serveis Socials i el servei d'Orientació Laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca per a la valoració de determinats col·lectius vulnerables.

Activitat 4. Tramitació de la subvenció: coordinació amb els ajuntaments del Pla de Mallorca que necessitin el suport tècnic de l'AODL (entre 3 i 6 ajuntaments); elaboració del projecte per a cada Ajuntament i, si escau, per a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca; tramesa de la sol·licitud documentació annexa per registre electrònic i, si escau, per mitjà de l'aplicació ACCFOR.

Activitat 5. Difusió de les ofertes de treball generades.

Activitat 6. Procés de selecció: acta de constitució del grup mixt amb representació tècnica del SOIB i l'entitat local; introducció de les ofertes de feina; realització d'entrevistes; elaboració d'informes d'empadronament i idoneïtat; acta de selecció; sol·licitud de verificació de requisits.

Activitat 7. Assessorament i/o suport tècnic per a la gestió del projecte: utilització de l'aplicació ACCFOR, certificat d'inici; còpia dels contractes; fitxa de microdades; declaracions responsables de la situació



formativa, laboral i de càrregues familiars; relació de persones treballadores; full de tasques i de control d'assistència diària al lloc de feina; absències; evidències documentals; modificacions del projecte; difusió de publicitat.

Activitat 8. Assessorament i/o suport tècnic per a la justificació tècnica i econòmica: compte justificatiu; memòria tècnica; memòria econòmica; documentació justificativa per acreditar el pagament, els extractes bancaris o d'altres documents equivalents.

Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	Alta
Resultats esperats	
• Adjudicació de la subvenció SOIB Reactiva 2021 i 2022, amb línia 3 inclosa, als ajuntaments del Pla de Mallorca i a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca. • Disminució de l'atur de curta durada de persones de 30 anys o més.	
Agents implicats	
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció	AODL Pedro Bergas
Altres agents implicats	Batles/batlesses, tècnics/ques municipals, tècnics/ques del SOIB.
Recursos previstos	• Recursos humans: 9% dedicació estimada AODL Pedro Bergas. • Recursos econòmics: la subvenció SOIB Reactiva cobreix els costos salarials dels treballadors contractats de línia 3 per les entitats locals. • Recursos materials: aportats per les entitats locals.
Pressupost estimat de l'acció	-
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	Indicador 1: nombre de persones contractades de línia 3 per les entitats locals del Pla de Mallorca per mitjà de la convocatòria SOIB Reactiva. Indicador 2: Persones aturades majors de 30 anys de curta durada inscrites al SOIB que troben ocupació
Indicadors d'impacte	Indicador 3: número de persones de 30 anys o més ocupades als municipis del Pla de Mallorca.

Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								
Activitat 5								
Activitat 6								
Activitat 7								
Activitat 8								

* El cronograma presentat és orientatiu per a les activitats 2, 3, 4, 5 i 6. En el moment en què la convocatòria SOIB Reactiva 2021 sigui publicada al BOIB es podrà ajustar aquesta previsió. Per altra banda, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.



LÍNIA ESTRATÈGICA 1: FOMENT DE L'OCUPACIÓ

Projecte 3

Suport al col·lectiu de persones aturades menors de 30 anys per a l'ocupació.

Àmbit de treball

- | | |
|--|---|
| ☐ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☒ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Inserir persones aturades menors de 30 anys al mercat laboral.

Objectius específics

- Incrementar la contractació de persones no ocupades i no integrades als sistemes d'educació o formació.
- Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb baixa qualificació.
- Incorporar al mercat laboral a les persones desocupades menors de 30 anys amb titulació acadèmica.

Destinatari

Persones aturades menors de 30 anys.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. En el marc de la convocatòria SOIB Reactiva 2020, referent a la línia 1 (persones aturades menors de 30 anys) assessorament i/o suport tècnic per a la gestió dels projectes, per a la justificació tècnica i per a la justificació econòmica dels ajuntaments de Lloret de Vistalegre, Llubí, Petra, Sant Joan, Santa Eugènia i Sineu.

Activitat 2. Comunicació als ajuntaments de la nova convocatòria de SOIB Reactiva 2021, prestant especial atenció a la línia 1 (persones aturades menors de 30 anys), i també de la nova convocatòria de SOIB Joves Qualificats 2021.

Activitat 3. Identificació dels perfils dels i les joves qualificats/des en situació d'atur del Pla de Mallorca.

Activitat 4. Tramitació de les subvencions: coordinació amb els ajuntaments del Pla de Mallorca que necessitin el suport tècnic de l'AODL (entre 3 i 6 ajuntaments); elaboració dels projectes per a cada Ajuntament i, si escau, per a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca; tramesa de les sol·licituds documentació annexa per registre electrònic i, si escau, per mitjà de l'aplicació ACCFOR.

Activitat 5. Difusió de les ofertes de treball generades.

Activitat 6. Procés de selecció: acta de constitució del grup mixt amb representació tècnica del SOIB l'entitat local; introducció de les ofertes de feina; realització d'entrevistes; elaboració d'informes d'empadronament i idoneïtat; acta de selecció; sol·licitud de verificació de requisits.

Activitat 7. Assessorament i/o suport tècnic per a la gestió dels projectes: utilització de l'aplicació

ACCFOR; certificat d'inici; còpia dels contractes; fitxa de microdades; declaracions responsables de la situació formativa, laboral i de càrregues familiars; relació de persones treballadores; full de tasques i de control d'assistència diària al lloc de feina; absències; evidències documentals; modificacions del projecte; difusió de publicitat.

Activitat 8. Assessorament i/o suport tècnic per a les justificacions tècniques i econòmiques: compte justificatiu; memòria tècnica; memòria econòmica; documentació justificativa per acreditar el pagament, els extractes bancaris o d'altres documents equivalents.

Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	Alta
Resultats esperats	
• Adjudicació de la subvenció SOIB Reactiva 2021 i 2022, amb línia 1 inclosa, als ajuntaments del Pla de Mallorca i a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca. • Adjudicació de la subvenció SOIB Joves Qualificats/des 2021 i 2022 als ajuntaments del Pla de Mallorca i a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca. • Disminució de l'atur de persones menors de 30 anys.	
Agents implicats	
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció	AODL Pedro Bergas
Altres agents implicats	Batles/batlesses, tècnics/ques municipals, tècnics/ques del SOIB.
Recursos previstos	• Recursos humans: 18% dedicació estimada AODL Pedro Bergas. • Recursos econòmics: la subvenció SOIB Reactiva Línia 1 i la subvenció SOIB Joves Qualificats cobreix els costos salarials dels treballadors contractats per les entitats locals. • Recursos materials: aportats per les entitats locals.
Pressupost estimat de l'acció	-
Previsió de fonts de finançament	X Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular X SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	Indicador 1: nombre de persones contractades de línia 1 per les entitats locals del Pla de Mallorca per mitjà de la convocatòria SOIB Reactiva Línia 1 i per la convocatòria SOIB Joves Qualificats/des. Indicador 2: Persones aturades majors de 30 anys de curta durada inscrites al SOIB que troben ocupació.

Indicadors d'impacte	Indicador 3: número de persones menors de 30 anys ocupades als municipis del Pla de Mallorca.							
	Cronograma*							
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								
Activitat 5								
Activitat 6								
Activitat 7								
Activitat 8								

* El cronograma presentat és orientatiu per a les activitats 2, 3, 4, 5 i 6. En el moment en què la convocatòria SOIB Reactiva 2021 sigui publicada al BOIB es podrà ajustar aquesta previsió. Per altra banda, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: FOMENT DE L'OCUPACIÓ

Projecte 4

Inserció sociolaboral de dones víctimes de violència masclista.

Àmbit de treball

- | | |
|--|---|
| ☐ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☒ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Inserir les dones víctimes de violència masclista al mercat laboral.

Objectius específics

- Incorporar al mercat laboral els col·lectius amb major dificultat d'inserció i garantir la igualtat d'oportunitats.
- Impulsar l'ocupació com a factor de protecció davant la violència de gènere.
- Promoure la independència econòmica i l'empoderament de les dones víctimes de violència masclista.

Destinatari

Dones víctimes de violència de gènere.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. En el marc de la convocatòria SOIB Dona 2020, referent a la línia 1, col·laboració amb el Servei d'Orientació Laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca per a tasques d'assessorament per a la gestió dels projectes.

Activitat 2. Comunicació als ajuntaments de la nova convocatòria de SOIB Dona 2021. Coordinació amb els serveis socials de la Mancomunitat Pla de Mallorca i amb els ajuntaments per conèixer l'existència de candidates al programa i perfils possibles.

Activitat 3. Col·laboració amb els Serveis Socials i el Servei d'Orientació Laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca per a l'assessorament als ajuntaments sobre la tramitació de les subvencions.

Activitat 4. Col·laboració amb el Servei d'Orientació Laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca per a tasques d'assessorament per a la gestió dels projectes.

Durada total de l'acció (en mesos)

24

Grau de prioritat

Alta

Resultats esperats

• Adjudicació de la subvenció SOIB Dona 2021 i 2022 als ajuntaments del Pla de Mallorca i a la pròpia Mancomunitat Pla de Mallorca. • Disminució de l'atur de dones víctimes de violència masclista.	
Agents implicats	
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció	AODL Catalina Mir
Altres agents implicats	Orientadora laboral de la Mancomunitat Pla de Mallorca, AODL d'Algaida i Porreres, batles, batllesses, Serveis Socials Mancomunitat Pla de Mallorca, Cooperativa de treballadores socials.
Recursos previstos	• Recursos humans: 2% dedicació estimada AODL Catalina Mir. • Recursos econòmics: la subvenció SOIB Dona cobreix els costos salarials de les treballadores contractades per les entitats locals. • Recursos materials: aportats per les entitats locals.
Pressupost estimat de l'acció	-
Previsió de fonts de finançament	X Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular X SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	Indicador 1: Nombre dones víctimes de violència masclista contractades per les entitats locals del Pla de Mallorca per mitjà de la convocatòria SOIB Dona.. Indicador 2: Taxa de dones víctimes de violència masclista aturades inscrites al SOIB que troben ocupació.
Indicadors d'impacte	Indicador 3: número de dones víctimes de violència masclista ocupades als municipis del Pla de Mallorca.

Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								

* El cronograma presentat és orientatiu per a les activitats 2, 3 i 4. En el moment en què la convocatòria SOIB Dona 2021 sigui publicada al BOIB es podrà ajustar aquesta previsió. Per altra banda, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA

Projecte 5

Catàleg d'Espais Formatius al Pla de Mallorca.

Àmbit de treball

- | | |
|---|---|
| ☐ Planificació estratègica
☐ Foment de l'ocupació
☒ Formació
☐ Emprenedoria | ☐ Suport a l'empresa
☐ Orientació
☐ Intermediació
☐ Altres |
|---|---|

Objectius

Objectiu general

Identificar els espais aptes per impartir formació al Pla de Mallorca.

Objectius específics

- Conèixer les característiques dels espais formatius a cada localitat.
- Realitzar una selecció dels espais susceptibles de ser acreditats pel SOIB per impartir especialitats formatives conduents a certificats de professionalitat.
- Posar en valor els espais públics.

Destinataris

Departament de Promoció Econòmica de la Mancomunitat Pla de Mallorca, Ajuntaments, AODLs

Activitats a desenvolupar

Activitats realitzades l'any 2020. Coordinació amb els responsables dels diferents espais ubicats als 14 municipis del Pla de Mallorca. Visita de cada espai, recollida de dades i realització de fotografies.

Activitat 1. Elaboració d'una fitxa descriptiva de cada espai formatiu.

Activitat 2. Classificació dels espais en tres categories: (A) espai apte per ser acreditat pel SOIB; (B) espai apte per ser inscrit pel SOIB; i (C) espai apte per fer tallers i altres cursos.

Activitat 3. Redacció del document "Catàleg d'Espais Formatius al Pla de Mallorca".

Activitat 4. Validació del "Catàleg d'Espais Formatius al Pla de Mallorca" per la Comissió Informativa de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Activitat 5. Aprovació del "Catàleg d'Espais Formatius al Pla de Mallorca" pel Ple de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Activitat 6. Difusió a la web institucional.

Durada total de l'acció (en mesos)

3

Grau de prioritat

Mitjana

Resultats esperats

Disposar d'un <i>Catàleg d'Espais Formatius al Pla de Mallorca</i>.													
Agents implicats													
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció					AODL Pedro Bergas AODL Catalina Mir								
Altres agents implicats					Batles, batlesses, regidors/es, tècnics/ques municipals, AODL d'Algaida i AODL de Porreres.								
Recursos previstos					- Recursos humans: 3% dedicació estimada AODL Pedro Bergas i 3% dedicació estimada AODL Catalina Mir. - Recursos econòmics: despesa ordinària dels dos AODL. - Recursos materials: material d'oficina.								
Pressupost estimat de l'acció					-								
Previsió de fonts de finançament					☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):								
Indicadors de resultat					Indicador 1: nombre d'espais formatius catalogats.								
Indicadors d'impacte					Indicador 2: nombre d'espais aptes per ser acreditats pel SOIB. Indicador 3: nombre d'espais aptes per ser inscrits pel SOIB. Indicador 4: nombre d'espais aptes per fer tallers i altres cursos.								
Cronograma*													
Activitats					Any 1				Any 2				
					T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Activitat 1													
Activitat 2													
Activitat 3													
Activitat 4													
Activitat 5													
Activitat 6													

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA

Projecte 6

Xarxa de centres de formació al pla de Mallorca.

Àmbit de treball

- | | |
|---|---|
| ☐ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| X Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Disposar de centres de formació acreditats i/o inscrits pel SOIB per dur a terme certificats de professionalitat.

Objectius específics

- Incorporar nous centres de formació al Pla de Mallorca.
- Fomentar la formació per a l'ocupació.
- Orientar la formació als sectors estratègics i/o emergents de les Illes Balears.

Destinatari

Població en edat de treballar.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Consulta i coordinació amb el Servei de Planificació, Acreditacions i Certificats de Professionalitat del SOIB per avaluar la viabilitat sobre l'acreditació i/o inscripció dels centres de Sa Quintana (Sineu) i de Ca'n Garau (Sencelles) i coordinació amb els ajuntaments respectius.

Activitat 2. Implantació i certificació d'un sistema de gestió de qualitat per als centres de Sa Quintana (Sineu) i Ca'n Garau (Sencelles).

Activitat 3. Adequació de les instal·lacions i adquisició de l'equipament atesos els requisits que estableix el SOIB.

Activitat 4. Redacció dels projectes formatius de cada especialitat conduent a certificat de professionalitat sol·licitada, d'acord amb els models i les disposicions establerts en l'Ordre TMS/369/2019.

Activitat 5. Presentació al SOIB de la sol·licitud i la documentació annexa per acreditar/inscriure els centres de Sa Quintana (Sineu) i Ca'n Garau (Sencelles).

Activitat 6. Tramitació d'esmenes a possibles requeriments, si escau.

Activitat 7. Comunicació a premsa i xarxes socials de l'acreditació/inscripció dels centres de Sa Quintana (Sineu) i Ca'n Garau (Sencelles).

Activitat 8. Col·laboració amb les agents d'ocupació i desenvolupament local dels ajuntaments d'Algaida i Porreres sobre l'acreditació/inscripció d'espais formatius als seus municipis.

Durada total de l'acció (en mesos)	15
Grau de prioritat	Alta
Resultats esperats	
- Centre "Sa Quintana" acreditada i/o inscrita per dur a terme dos certificats de professionalitat i formació no conduent a certificat de professionalitat - Casal "Can Garau" acreditat i/o inscrit per dur a terme un certificat de professionalitat i formació no conduent a certificat de professionalitat.	
Agents implicats	
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció	AODL Pedro Bergas AODL Catalina Mir
Altres agents implicats	Batle de Sineu, batle de Sencelles, personal tècnic municipal, empreses i el SOIB.
Recursos previstos	- Recursos humans: 15% dedicació estimada AODL Pedro Bergas, 15% dedicació estimada AODL Catalina Mir. - Recursos econòmics: Ajuntaments i SOIB. - Recursos materials: -
Pressupost estimat de l'acció	-
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	Indicador 1. Nombre d'acreditacions de centres realitzades. Indicador 2. Nombre d'inscripcions de centres realitzades. Indicador 3. Nombre potencial d'alumnes que poden ubicar els Centres acreditats i/o inscrits al Pla de Mallorca.
Indicadors d'impacte	-

Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								
Activitat 5								
Activitat 6								
Activitat 7								
Activitat 8								

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.



LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA

Projecte 7

Implementació de certificats de professionalitat.

Àmbit de treball

- | | |
|---|---|
| ☐ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| X Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Eleva el nivell formatiu de la població en edat de treballar.

Objectius específics

- Foment de la formació per a l'ocupació.
- Impulsar les accions formatives ajustades a les necessitats de les empreses.
- Orientar la formació als sectors estratègics i/o emergents de les Illes Balears.
- Prestigiar els títols de Certificats de Professionalitat i de Formació Professional.

Destinatari

Població en edat de treballar, especialment dones, joves i majors de 30 anys.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Consulta i coordinació amb el Servei de Planificació, Acreditacions i Certificats de Professionalitat del SOIB per avaluar la viabilitat sobre la implementació de certificats de professionalitat relacionats amb les famílies professionals de "activitats físiques i esportives", "agrària", "comerç màrqueting" i "hoteleria i turisme" als centres de Sa Quintana (Sineu) i de Ca'n Garau (Sencelles) coordinació amb els ajuntaments respectius.

Activitat 2. Redacció dels projectes formatius de cada especialitat conduent a certificat de professionalitat sol·licitada, d'acord amb els models i les disposicions establerts en l'Ordre TMS/369/2019.

Activitat 3. Presentació al SOIB de la sol·licitud i la documentació annexa per implementar certificats de professionalitat els centres de Sa Quintana (Sineu) i Ca'n Garau (Sencelles) en el marc de la convocatòria de subvencions del SOIB.

Activitat 4. Tramitació d'esmenes a possibles requeriments, si escau.

Activitat 5. Coordinació amb els ajuntaments de Sineu i Sencelles sobre la posada en marxa dels Certificats de professionalitat subvencionats pel SOIB.

Activitat 6. Col·laboració amb les agents d'ocupació i desenvolupament local dels ajuntaments d'Algaida i Porreres sobre la implementació de certificats de professionalitat als seus municipis.

Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	Mitjana
Resultats esperats	
Certificats de professionalitat subvencionats pel SOIB i implementats als municipis de Sineu i Sencelles.	
Agents implicats	
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció	AODL Pedro Bergas AODL Catalina Mir
Altres agents implicats	Ajuntament de Sineu , Ajuntament de Sencelles i SOIB.
Recursos previstos	● Recursos humans: 10% dedicació estimada AODL Pedro Bergas i 10% dedicació estimada AODL Catalina Mir. ● Recursos econòmics: ajuntaments i SOIB. ● Recursos materials: -
Pressupost estimat de l'acció	-
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):
Indicadors de resultat	Indicador 1. Nombre de certificats de professionalitat subvencionats pel SOIB i implementats al Pla de Mallorca. Indicador 2. Nombre de famílies formatives cobertes. Indicador 3. Nombre de persones receptores de la formació. Indicador 4. Valoració de les accions formatives (enquesta participants).
Indicadors d'impacte	-



Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								
Activitat 5								
Activitat 6								

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: ADEQUACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA

Projecte 8

Col·laboració amb entitats públiques i privades per a una ocupació de qualitat.

Àmbit de treball

- | | |
|---|---|
| ☐ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| X Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Disposar de treballadors/es qualificats/des per a les empreses.

Objectius específics

- Orientar la formació a les necessitats del teixit empresarial.
- Fomentar la formació per a l'ocupació.

Destinatari

Població en edat de treballar.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Difusió a les empreses del Pla de Mallorca de les convocatòries SOIB Dual Sectors Estratègics per executar un programa de formació dual basat en un règim d'alternança amb l'ocupació en empreses de sectors estratègics i SOIB Formació amb Compromís de Contractació.

Activitat 2. Assessorament i col·laboració amb empreses interessades a dur a terme un programa de formació dual en el marc de les convocatòria de subvenció del SOIB.

Activitat 3. Assessorament i col·laboració amb empreses interessades a dur a terme formació amb compromís de contractació en el marc de la convocatòria de subvenció del SOIB.

Activitat 4. Intermediació entre les empreses amb necessitats formatives, les entitats generadores i les persones interessades en aquesta oferta formativa per a l'ocupació.

Durada total de l'acció (en mesos)

24

Grau de prioritat

Mitjana

Resultats esperats

- Treballadors/es qualificats/des a les empreses del Pla de Mallorca procedents dels programes SOIB Formació Dual i SOIB Formació amb Compromís de Contractació.
- Formació per a l'ocupació ajustada a les necessitats formatives de les empreses.

Agents implicats												
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció				AODL Pedro Bergas AODL Catalina Mir								
Altres agents implicats				Empreses, SOIB, ajuntaments del Pla de Mallorca i associacions empresarials.								
Recursos previstos				- Recursos humans: 5% dedicació estimada AODL Pedro Bergas i 5% dedicació estimada AODL Catalina Mir. - Recursos econòmics: despesa ordinària dels dos AODL - Recursos materials: -								
Pressupost estimat de l'acció				-								
Previsió de fonts de finançament				☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB – CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):								
Indicadors de resultat				Indicador 1. Nombre d'empreses assessorades. Indicador 2. Nombre d'empreses que participen en els programes.								
Indicadors d'impacte				Indicador 4. Nombre d'accions formatives ajustades a les necessitats formatives de les empreses.								
Cronograma*												
Activitats				Any 1				Any 2				
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Activitat 1												
Activitat 2												
Activitat 3												

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPREDORIA

Projecte 9

Observatori de l'activitat econòmica i del mercat laboral.

Àmbit de treball

- | | |
|---|--|
| ☐ Planificació estratègica | ☒ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☒ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Conèixer l'evolució de l'activitat econòmica i del mercat laboral.

Objectius específics

- Disposar d'indicadors clau actualitzats sobre l'activitat econòmica i el mercat laboral treball i altres dades socioeconòmiques significatives.
- Habilitar una finestra a la web de la Mancomunitat Pla de Mallorca amb els indicadors clau sobre l'activitat econòmica i el mercat laboral treball i altres dades socioeconòmiques significatives.
- Realitzar una actualització anual de les dades de la Diagnosi Socioeconòmica del Pla de Mallorca.

Destinataris

Batles, batllesses, tècnics, professionals, empreses, associacions i ciutadans del Pla de Mallorca.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Recopilació de dades procedents de fonts oficials (INE, IBESTAT, Observatori del Treball, Cambra de Comerç, etc.) relacionades amb l'activitat econòmica, el mercat de treball i altres dades socioeconòmiques significatives.

Activitat 2. Elaboració de fitxes amb els indicadors clau seleccionats sobre l'activitat econòmica, el mercat de treball i altres dades socioeconòmiques significatives.

Activitat 3. Incorporació dels indicadors clau a la pàgina web de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Activitat 4. Realització una actualització anual de les dades de la Diagnosi Socioeconòmica del Pla de Mallorca.

Durada total de l'acció (en mesos)

12

Grau de prioritat

Mitjana

Resultats esperats

• Coneixement de l'evolució de l'activitat econòmica, el mercat de treball i altres dades socioeconòmiques significatives del territori. • Disposició d'una finestra a la web de la Mancomunitat Pla de Mallorca amb informació sobre els indicadors clau de l'activitat econòmica, el mercat de treball i altres dades socioeconòmiques significatives del territori.										
Agents implicats										
Agents responsables de liderar l'execució de l'acció					AODL Pedro Bergas AODL Catalina Mir					
Altres agents implicats					INE, IBESTAT, SOIB i Cambra de Comerç.					
Recursos previstos			• Recursos humans: 10% dedicació estimada AODL Pedro Bergas i 3% dedicació estimada AODL Catalina Mir. • Recursos econòmics: despesa ordinària dels dos AODL. • Recursos materials: material d'oficina.							
Pressupost estimat de l'acció			-							
Previsió de fonts de finançament			☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat			Indicador 1. Nombre d'indicadors clau elaborats. Indicador 2. Diagnosi socioeconòmica actualitzada.							
Indicadors d'impacte			Indicador 3. Ús de l'observatori pels agents socials i econòmics.							
Cronograma*										
Activitats			Any 1				Any 2			
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1										
Activitat 2										
Activitat 3										
Activitat 4										

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPREDORIA

Projecte 10

Campanya de suport al teixit empresarial.

Àmbit de treball

- | | |
|---|--|
| ☐ Planificació estratègica | ☒ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☒ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Donar suport a les empreses del Pla de Mallorca.

Objectius específics

- Connectar les empreses d'un mateix sector per crear sinergies.
- Posar en valor casos d'èxit d'empreses del Pla de Mallorca.
- Conscienciar sobre la importància de l'economia social.
- Donar a conèixer el potencial de l'economia verda.

Destinataris

Les empreses i emprenedors/es del Pla de Mallorca.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Jornada de *networking* per a empreses i emprenedors/es.

Activitat 2. Jornada de divulgació d'empreses exitoses del Pla de Mallorca.

Activitat 3. Jornada sobre economia social.

Activitat 4. Jornada sobre economia verda.

Durada total de l'acció (en mesos)

9

Grau de prioritat

Baixa

Resultats esperats

- Creació de sinergies entre empreses d'un mateix sector.
- Visibilització de metodologies procedents de casos d'èxit d'empreses del Pla.
- Sensibilització sobre el treball realitzat per empreses i entitats relacionades amb l'economia social.
- Conscienciació de l'empresariat sobre els avantatges de l'economia verda.

Agents implicats

Agents responsables de liderar l'execució de l'acció

AODL Pedro Bergas
AODL Catalina Mir

Altres agents implicats	Associació Mercat Social, Cambra de Comerç, IDI i associacions empresarials.							
Recursos previstos	- Recursos humans: 7% dedicació estimada AODL Pedro Bergas i 7% dedicació estimada AODL Catalina Mir. - Recursos econòmics: despesa ordinària dels dos AODL. - Recursos materials: -							
Pressupost estimat de l'acció	-							
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	Indicador 1. Nombre d'empreses participants en els esdeveniments organitzats.							
Indicadors d'impacte	Indicador 2. Variació anual del número d'empreses.							
Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPREDORIA

Projecte 11

Punt d'Atenció a l'Empredoria a la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Àmbit de treball

- | | |
|---|--|
| ☐ Planificació estratègica | ☒ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☒ Empredoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Instaurar un punt permanent d'atenció a l'empredoria.

Objectius específics

- Facilitar la creació de noves empreses.
- Iniciar el tràmit administratiu de constitució de l'empresa a través del Document Únic Electrònic (DUE).
- Acompanyar l'emprededor/a amb l'inici efectiu de l'activitat empresarial i el seu desenvolupament.

Destinatari

Empredadors/es del Pla de Mallorca.

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Tramesa del formulari de sol·licitud al Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Activitat 2. Signatura del Conveni de Col·laboració entre entitats públiques.

Activitat 3. Alta de l'entitat local com a PAE al sistema CIRCE i al mapa PAE.

Activitat 4. Realització dels serveis del punt PAE: assessorament a empredadors/es sobre el pla d'empresa, la tipologia d'empresa, el marc legal, les avantatges fiscals, la constitució d'empreses per mitjà del DUE, ajudes i subvencions, etc.

Durada total de l'acció (en mesos)

24

Grau de prioritat

Mitjana

Resultats esperats

- Punt PAE en funcionament a la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Agents implicats

Agents responsables de liderar l'execució de l'acció	AODL Pedro Bergas							
Altres agents implicats	AODL d'Algaida i Porreres, batles, batlesses, regidors/es, associacions empresarials							
Recursos previstos	- Recursos humans: 7% dedicació estimada AODL Pedro Bergas. - Recursos econòmics: despesa ordinària d'un AODL. - Recursos materials:							
Pressupost estimat de l'acció	-							
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☒ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	Indicador 1. Nombre d'usuaris/es atesos/es al Punt PAE. Indicador 2. Nombre de persones derivades a la Xarxa de Serveis Públics empresarials.							
Indicadors d'impacte	Indicador 3. Nombre de noves empreses creades amb el suport del Punt PAE.							
Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I A L'EMPREDORIA

Projecte 12

Finançament per a la millora de la petjada ecològica de les empreses.

Àmbit de treball

- | | |
|---|--|
| ☐ Planificació estratègica | ☒ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☒ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Impulsar la sostenibilitat de les empreses.

Objectius específics

- Tenir un diagnòstic mediambiental de les empreses del Pla de Mallorca.
- Implementació d'una certificació mediambiental.
- Impuls del treball en xarxa (economia circular).

Destinatari

Empreses del Pla de Mallorca

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Realització de consultes amb entitats públiques per a finançar el projecte de l'Associació Pla XXI sobre la petjada ecològica de les empreses

Activitat 2. Realització de consultes amb entitats financeres per aconseguir crèdits de baix interès per dur a terme la iniciativa

Activitat 3. Valoració de finançaments alternatius: Crowdfunding, Bussiness Angels, partners, etc.

Durada total de l'acció (en mesos)

12

Grau de prioritat

Mitjana

Resultats esperats

Un territori amb empreses més sostenibles.

Agents implicats

Agents responsables de liderar l'execució de l'acció

AODL Pedro Bergas
AODL Catalina Mir

Altres agents implicats	AODL d'Algaida i Porreres, batles, batlesses, regidors/es, Associació Pla XXI, associacions empresarials, ALCAIB, Institut Balear de l'energia; Ministeri de Transició ecològica, bancs, plataformes de finançament alternatiu							
Recursos previstos	- Recursos humans: 5% dedicació estimada AODL Pedro Bergas i 5% dedicació estimada AODL Catalina Mir. - Recursos econòmics: despesa ordinària dels dos AODL. - Recursos materials: -							
Pressupost estimat de l'acció	-							
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☒ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	Nombre d'entitats que aporten finançament Doblers recaptats							
Indicadors d'impacte	Nombre d'empreses certificades, que han iniciat el procés o interessades							
Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: IMPULS DEL TURISME SOSTENIBLE

Projecte 13

Potenciació de la marca Pla de Mallorca.

Àmbit de treball

- | | |
|--|---|
| ☒ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Incrementar el coneixement de la marca Pla de Mallorca com a marca de territori

Objectius específics

- Posicionament i diferenciació respecte d'altres territoris
- Transformar la població en ambaixadora del territori
- Generar sentiment de pertinença
- Crear una percepció del Pla de Mallorca a partir d'una identitat que connecti emocions en base a atributs, valors, costums, cultura...

Destinataris

Les empreses de producte local i turístiques del Pla de Mallorca. Població que viu en el Pla. La societat en general

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Elaborar un reglament de la marca i aprovació pel Ple de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Activitat 2. Constituir una comissió tècnica per avaluar les sol·licituds d'entrada a la marca.

Activitat 3. Elaborar un model de sol·licitud, de conveni, de base de dades de les empreses adscrites a la marca Pla de Mallorca.

Activitat 4. Accions de comunicació per donar a conèixer la marca.

Activitat 5. Campanya d'adhesió de 10 empreses a la marca.

Durada total de l'acció (en mesos)

15

Grau de prioritat

Mitjana

Resultats esperats

Tenir un reglament i protocols de procediment per a ús de la marca.
Posicionament del territori com a destí de turisme slow.

Agents implicats												
Agent responsable de liderar l'execució de l'acció				AODL Catalina Mir								
Altres agents implicats				- Batles i batllesses del Pla de Mallorca - Regidors/es de promoció econòmica i turisme - Empreses de turisme i de producte local								
Recursos previstos				- Recursos humans: 10% dedicació estimada AODL Catalina Mir. - Recursos econòmics: despesa ordinària d'un AODL. - Recursos materials: Web existent i xarxes socials.								
Pressupost estimat de l'acció				-								
Previsió de fonts de finançament				☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB – CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):								
Indicadors de resultat				Reglament elaborat i aprovat Nombre de visites realitzades a empreses								
Indicadors d'impacte				Nombre d'empreses adscrites a la marca Pla de Mallorca Nombre d'accions de comunicació realitzades								
Cronograma*												
Activitats				Any 1				Any 2				
				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Activitat 1												
Activitat 2												
Activitat 3												
Activitat 4												
Activitat 5												

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.



LÍNIA ESTRATÈGICA 4: IMPULS DEL TURISME SOSTENIBLE

Projecte 14

Implementació d'iniciatives del projecte europeu *SUSTOWNS*.

Àmbit de treball

- | | |
|---|---|
| ☒ Planificació estratègica
☐ Foment de l'ocupació
☐ Formació
☐ Emprenedoria | ☐ Suport a l'empresa
☐ Orientació
☐ Intermediació
☐ Altres |
|---|---|

Objectius

Objectiu general

Creació d'oferta turística

Objectius específics

- Disposar de producte global del territori.
- Posar en valor les rutes pel públic local i turístic.
- Augmentar les visites al destí Pla de Mallorca.

Destinataris

La comunitat local i visitants de la resta de la illa i de fora Mallorca. Associacions senderistes i ciclistes del Pla de Mallorca, Associació de Turisme Actiu, empreses turístiques i de restauració del Pla, empreses d'organització d'esdeveniments esportius

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Recopilar les rutes i seleccionar les més atractives i convenients per als viatgers, tenint en compte els atractius turístics que recorren, el grau de dificultat, etc. Col·laborar amb excursionistes i senderistes i/o ciclistes per elaborar les rutes. Contractar experts per al disseny i geolocalització.

Activitat 2. Diagnòstic sobre els elements a millorar a les rutes seleccionades pel que fa a accessibilitat, senyalètica, neteja, etc. Vincular aquestes necessitats amb els programes d'ocupació i/o voluntariat medioambiental.

Activitat 3. Parlar amb les entitats privades (allotjaments, empreses d'activitats de restauració...) que podrien estar interessades en les rutes per poder col·laborar en la creació i promoció. També amb les empreses de producte local.

Activitat 4. Realitzar un inventari de tallers i serveis relacionats amb el senderisme i el ciclisme en el Pla de Mallorca.

Activitat 5. Detectar oportunitats de negoci relacionades amb les rutes

Activitat 6. Crear contingut audiovisual de qualitat i desenvolupament web, accions de comunicació

Durada total de l'acció (en mesos)

12

Grau de prioritat

Alta

Resultats esperats								
• 3 rutes elaborades. • Major coneixement i posicionament del destí a partir de la comunicació de les rutes. • Major coneixement del Pla de Mallorca com a destí gastronòmic, cultural i natural.								
Agents implicats								
Agents responsable de liderar l'execució de l'acció					AODL Catalina Mir			
Altres agents implicats					Batles i batlesses del Pla de Mallorca Regidors/es de promoció econòmica i turisme Empreses d'allotjament i restauració Empreses de producte local Associacions i clubs de senderisme, ciclisme Empreses de turisme actiu i de natura Fundació Musol			
Recursos previstos					• Recursos humans: 20% dedicació estimada AODL Catalina Mir. • Recursos econòmics: Subvencions turisme CIM I CAIB. • Recursos materials: Web existent i xarxes socials.			
Pressupost estimat de l'acció					-			
Previsió de fonts de finançament					☒ Fons propis de l'entitat local ☒ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):			
Indicadors de resultat					Indicador 1. Nombre de rutes elaborades. Indicador 2. Nombre d'entitats privades col·laboradores.			
Indicadors d'impacte					Indicador 3. Nombre d'activitats de comunicació realitzades.			
Cronograma								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								
Activitat 5								
Activitat 6								

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: IMPULS DEL TURISME SOSTENIBLE

Projecte 15

Consolidació de les oficines d'informació turística de Petra i Sineu.

Àmbit de treball

- | | |
|--|---|
| ☒ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general	Oferir i recollir informació i posar en valor els atractius del Pla de Mallorca
Objectius específics	• Atenció turística • Difondre el patrimoni històric, natural, cultural i gastronòmic del Pla • Recollir informació (intel·ligència turística)

Destinataris

Turistes i societat en general interessada en conèixer el Pla de Mallorca

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Gestió de les oficines de Petra i Sineu.

Activitat 2. Incorporació de les oficines a la xarxa d'oficines del Consell de Mallorca.

Activitat 3. Modernització de l'oficina de Sineu.

Activitat 4. Disposar d'una estratègia d'intel·ligència turística (recopilació de dades turístiques).

Activitat 5. Divulgació de les activitats culturals i esportives del Pla de Mallorca a través de les xarxes socials.

Durada total de l'acció (en mesos)	24
Grau de prioritat	Baixa

Resultats esperats

- Oficines obertes a Petra i Sineu per atendre els/les visitants del Pla de Mallorca

Agents implicats

Agent responsable de liderar l'execució de l'acció	AODL Catalina Mir
--	-------------------

Altres agents implicats	Batles i batlesses del Pla de Mallorca Regidors/es de promoció econòmica i turisme Conselleries de Turisme del CIM i del GOIB Historiadors/es – guies...							
Recursos previstos	- Recursos humans: 10% dedicació estimada AODL Catalina Mir. - Recursos econòmics: ajuntaments i Consell de Mallorca. - Recursos materials: -							
Pressupost estimat de l'acció	-							
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☒ Consell Insular ☐ SOIB - CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):							
Indicadors de resultat	Indicador 1. Modernització realitzada a l'oficina de Sineu.							
Indicadors d'impacte	Indicador 2. Nombre d'usuaris/es atesos/es a les oficines d'informació turística.							
Cronograma*								
Activitats	Any 1				Any 2			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Activitat 1								
Activitat 2								
Activitat 3								
Activitat 4								
Activitat 5								

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: IMPULS DEL TURISME SOSTENIBLE

Projecte 16

Coordinació de les iniciatives turístiques dels pobles del Pla de Mallorca.

Àmbit de treball

- | | |
|--|---|
| ☒ Planificació estratègica | ☐ Suport a l'empresa |
| ☐ Foment de l'ocupació | ☐ Orientació |
| ☐ Formació | ☐ Intermediació |
| ☐ Emprenedoria | ☐ Altres |

Objectius

Objectiu general

Coordinació territorial en matèria turística

Objectius específics

- Creació de sinèrgies territorials
- Promoure la unitat d'acció en el territori i la complementarietat a través de diagnòstics compartits i plans d'acció comuns
- Lideratge turístic de la Mancomunitat Pla de Mallorca

Destinataris

El 14 municipis del Pla de Mallorca

Activitats a desenvolupar

Activitat 1. Cessió de les competències de turisme a la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Activitat 2. Reunions periòdiques amb les AODLs d'Algaida i Porreres.

Activitat 3. Treball en xarxa amb els diferents municipis.

Activitat 4. Donar compte de les accions executades i coordinar les properes tasques a realitzar amb matèria turística a la Comissió de Promoció econòmica i turisme de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

Durada total de l'acció (en mesos)

24

Grau de prioritat

Mitjana

Resultats esperats

- Una imatge conjunta de la gestió turística del Pla de Mallorca

Agents implicats

Agent responsable de liderar l'execució de l'acció

AODL Catalina Mir

Altres agents implicats

- Batles i batllesses del Pla de Mallorca
- Regidors/es de promoció econòmica i turisme

	• Conselleries de Turisme del CIM i del GOIB • AODLs Pla de Mallorca																															
Recursos previstos	• Recursos humans: 10% dedicació estimada AODL Catalina Mir i 2% dedicació estimada AODL Pedro Bergas. • Recursos econòmics: despesa ordinària dels dos AODL. • Recursos materials: -																															
Pressupost estimat de l'acció	-																															
Previsió de fonts de finançament	☒ Fons propis de l'entitat local ☐ Consell Insular ☐ SOIB-CAIB ☐ Fons de finançament estatals ☐ Fons europeus / comunitaris ☐ Altres (quins):																															
Indicadors de resultat	Indicador 1. Acord de cessió de competències en matèria turística a la Mancomunitat. Indicador 2. Reunions de coordinació realitzades.																															
Indicadors d'impacte	Indicador 3. Nombre d'acords establerts a la Comissió de Promoció Econòmica i Turisme en matèria turística.																															
Cronograma																																
Activitats	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Any 1</th><th colspan="4">Any 2</th></tr> <tr> <th>T1</th><th>T2</th><th>T3</th><th>T4</th><th>T1</th><th>T2</th><th>T3</th><th>T4</th></tr> </table>	Any 1				Any 2				T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4															
Any 1				Any 2																												
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4																									
<table border="1"> <tr> <td>Activitat 1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Activitat 2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Activitat 3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Activitat 4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Activitat 1								Activitat 2								Activitat 3								Activitat 4							
Activitat 1																																
Activitat 2																																
Activitat 3																																
Activitat 4																																

* Referent al cronograma, l'any 1 comprèn del mes de juliol de 2021 al mes de juny de 2022 i l'any 2 comprèn del mes de juliol de 2022 al mes de juny de 2023.

8.2.- Sistema de finançament

Cada projecte presenta un sistema de finançament ajustat a les necessitats intrínseques de les activitats que en formen part. Les fonts de finançament provenen de la pròpia entitat local o també d'ajudes i subvencions procedents d'altres administracions públiques (Unió Europea, Ministeris, Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, Consell de Mallorca, etc.).

9.- SEGUIMENT DEL PLA

El seguiment del Pla Estratègic d'Ocupació Local, una vegada el document sigui aprovat per la Mancomunitat Pla de Mallorca i validat pel SOIB, es durà a terme de la següent forma:

Comissió Informativa Permanent General de la Mancomunitat Pla de Mallorca: es donarà compte de les tasques realitzades i del grau d'execució dels projectes del PEOL amb una periodicitat semestral. Els/les membres estables d'aquesta comissió són els/les vocals que integren el Ple de la Mancomunitat Pla de Mallorca i és presidida per la presidenta d'aquesta entitat local.

Fòrum de Participació Ciutadana: es realitzarà un seguiment sobre l'execució dels projectes del PEOL amb una periodicitat semestral. Els membres del Fòrum de Participació Ciutadana són persones procedents d'entitats públiques o privades, d'empreses, d'associacions, , etc., que de forma voluntària estan interessades en participar en aquest procés.

Servei d'Avaluació i Estratègia de Polítiques Actives i Qualitat dels Processos: es donarà compte de les tasques realitzades i del grau d'execució dels projectes del PEOL amb una periodicitat trimestral, per mitjà d'un document anomenat "T3 Full d'Activitats_PEOL". Els membres del Servei citat que revisaran la documentació són el cap de servei, la cap de secció i altres tècnics/tècniques assignats.

10.- REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES I DIGITALS

Referències bibliogràfiques:

Caparrós, Francisco (2017): *Polítiques actives d'ocupació a les Illes Balears*. Direcció General d'Ocupació i Economia. Servei d'Ocupació de les Illes Balears. Palma.

Pla de xoc per a l'ocupació 2020-21. *Pacte de reactivació*. Illes Balears. Govern de les Illes Balears. SOIB Formació i Ocupació

Pla d'Ocupació de Qualitat 2021-2023. Govern de les Illes Balears. SOIB Formació i Ocupació

Pla Integral de formació professional 2021-2024. Govern de les Illes Balears. SOIB Formació i Ocupació

Pla de Potenciació d'Eines Financeres per Ajudar al Desenvolupament Empresarial. Govern de les Illes Balears. SOIB Formació i Ocupació

Bergas, Pedro i Mir, Catalina (2020): *Informe sobre les Necessitats Formatives al Pla de Mallorca*. Mancomunitat Pla de Mallorca, Petra.

Mestre, Mercè C., i Bergas, Pedro (2018): *Diagnosi socioeconòmica del Pla de Mallorca*. Mancomunitat Pla de Mallorca, Petra.

Varis autors (2018): *Pla Integral de Formació Professional de les Illes Balears 2018 – 2021*. Conselleria de Treball, Comerç i Indústria i Conselleria d'Educació i Universitat del Govern de les Illes Balears.

Aurea Nature SL (2021): *Diseño de una Campaña de Marketing para el Destino Turístico Pla de Mallorca*. Interreg Mediterranean – SuSTowns.

Referències de la web:

Cambra de Comerç Mallorca: <https://www.cambramallorca.com>

Conselleria d'Educació i Universitat: <https://www.caib.es/govern/organigrama/>

Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/>

Institut d'Estadística de les Illes Balears: <https://ibestat.caib.es>

Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears: www.idi.es

Institut Nacional d'Estadística: <https://www.ine.es>

Ministeri d'Educació, Cultura i Esport: www.mecd.gob.es

Servei d'Ocupació de les Illes Balears: <https://soib.es>

Observatori del Treball (Illes Balears): www.caib.es/sites/observatorideltreball/ca/portada-10648/

Observatori de l'impacte socio-econòmic de COVID-19 a les Illes Balears

<https://ibestat.caib.es/ibestat/page?p=covid>

Tresoreria General de la Seguretat Social: <http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Inicio>

Observatori social de les Illes Balears <https://osib.uib.cat/>

Fundació impulsa <https://www.fundacioimpulsa.org/>

BBVA Reserch <https://www.bbvaresearch.com/>

Funcas think tank dedicat a la investigació econòmica i social. <https://www.fundacioimpulsa.org/>

Catàleg de dades. Direcció General de Turisme <https://catalegdades.caib.cat/browse?category=Turisme>